CHEVAL
AMÉNAGEURS
ENGAGÉS

Engagés pour des aménagements durables, le territoire et l'environnement

Rapport du
comité de mission

→ AVRIL 2024 > MARS 2025

“L'engagement est un acte, pas un mot.”

Jean-Paul Sartre

CHEVAL
AMÉNAGEURS
ENGAGÉS

Réflechir pour mieux avancer

Nous poursuivons avec détermination notre chemin en tant que société à mission. Ce troisième rapport marque toutefois une étape singulière : une période de réflexion stratégique, qui nous a permis de réexaminer le sens de nos engagements et d’affiner notre trajectoire. Où en sommes-nous ? Quelles évolutions avons-nous amorcées ? Comment avons-nous choisi de rester fidèles à nos ambitions tout en préparant l’avenir ?

Repenser notre trajectoire

Sans jamais renoncer à notre cap, nous avons pris le temps d’observer, d’écouter et de nous questionner. Ce recul nécessaire nous a permis de renforcer notre lucidité, d’aiguiser notre discernement et de confirmer la pertinence de notre engagement.

Équilibre, cohérence et élan renouvelé

Cette année charnière a été celle d’un équilibre entre continuité et évolution. Elle nous a permis de consolider nos fondations, d’identifier les marges de progression et d’engager des dynamiques nouvelles pour élargir notre impact, sans jamais perdre de vue que nous avions une responsabilité sociétale, environnementale et territoriale forte.

Une étape de transition pour une ambition durable

Ce rapport témoigne donc d’un moment de bascule fécond : celui où l’action se conjugue à la réflexion, où l’expérience nourrit l’ambition. Notre trajectoire reste claire, notre mobilisation entière. Nous abordons simplement la suite de notre parcours avec un esprit d’ouverture renforcé et une ambition intacte.

Sommaire

1 Une étape de transition et de réflexion 7

2 Notre mission 13

3 Une force collective au service de la mission 19

4 Notre feuille de route 23

1 Une étape de transition et de réflexion

8 Une réflexion au service de l'avenir

Une réflexion au service de l'avenir

L'expérience de la CEC

Entre mars et décembre 2023, le Groupe CHEVAL a choisi de prendre part à la **Convention des Entreprises pour le Climat**. Cette convention a rassemblé 70 entreprises et institutions des Alpes de toutes tailles et de tous secteurs confondus avec une ambition commune : agir concrètement et sans délai face à l'urgence écologique (climat, biodiversité, ressources, pollution…).

Parcours de prise de conscience et de transformation, cette démarche a permis au Groupe **d'explorer de nouvelles voies d'actions et d'interroger son modèle d'affaires.** Il en a découlé une feuille de route de redirection écologique orientée vers un modèle régénératif.

> **Nous aimerions prouver d'autres possibles**
>
> **Jean-Pierre CHEVAL**

Croiser les regards pour avancer

> **Permetttre à l'entreprise de créer de la valeur de manière responsable**

Suite au sursaut de conscience provoquée par la CEC, la nécessité de **croiser les apports de cette expérience avec notre engagement en tant que société à mission** s'est rapidement imposée. Ces deux approches poursuivent en effet une finalité commune celle de permettre à l'entreprise de créer de la valeur de manière responsable.

Cette mise en perspective a constitué le coeur du travail mené par le Groupe CHEVAL sur l'ensemble de l'année 2024 et le début de l'année 2025. Elle marque **une étape structurante au sein de notre parcours de société à mission.** Ce dialogue a en effet permis d'entrevoir une nouvelle phase possible aux ambitions renouvelées.

Démultiplier l'impact par la sensibilisation interne

L'expérience transformatrice de la CEC, initialement portée par Jean-Pierre CHEVAL et Benoît Lambrey, a rapidement choisi d'être élargi à d'autres collaborateurs du Groupe. Dans un premier temps, **quatre personnes supplémentaires ont été formées lors d'une session de deux jours**, permettant d'amorcer la diffusion de cette nouvelle approche.

Pour concrétiser cette vision partagée et démultiplier l'impact de la démarche, un programme spécifique de deux jours a également été conçu pour le «G40», qui rassemble l'ensemble du top management du Groupe CHEVAL. Cette formation approfondie visait à **enrichir la compréhension des enjeux écologiques** par les managers et à **renforcer leur capacité à intégrer ces dimensions cruciales dans la stratégie et les opérations quotidiennes de l'entreprise**.

G40

Organe réunissant le top management du Groupe

"Mini CEC"

RÉALISÉ EN INTERNE

Durant la "mini CEC", le top management a pu approfondir ses connaissances des 9 limites planétaires et explorer de manière concrète leurs impacts sur les métiers du groupe. L'exercice consistait également à analyser la manière dont les activités de l'entreprise influencent ces limites, créant ainsi une prise de conscience directe des interconnexions entre l'action locale du Groupe et les grands équilibres planétaires. Cette approche pédagogique visait à dépasser une compréhension théorique des enjeux écologiques pour ancrer la réflexion dans les réalités métier de chaque participant.

Une phase de transition pour poursuivre

La période d'avril 2024 à mars 2025 a constitué **un temps suspendu, nécessaire et volontaire dans notre parcours de société à mission**. Ce temps a été celui du recul et du questionnement. Si nos objectifs et actions de société à mission se sont poursuivis, aucune transformations et avancées majeures ne sont réellement à noter.

Cette période a notamment été marquée par le recentrage : **l'envie de comprendre et de consolider notre démarche avant de la faire évoluer.** Ce ralentissement apparent n'est donc pas un décrochement mais simplement une phase stratégique indispensable à la poursuite d'un engagement sincère.

Un travail de fond minutieux a en effet été mené pour déterminer les orientations futures de notre mission. Ce processus d'introspection collective qui s'est déroulé en interne s'est articulé autour de plusieurs axes d'analyse : l'évaluation de l'impact réel de nos actions passées, l'identification des leviers d'amélioration les plus pertinents, et la définition d'objectifs et de modalités d'action alignés avec la CEC.

2 Notre mission

14 Notre raison d'être...
16 Huit objectifs à poursuivre

Notre raison d'être...

Nous, les femmes et les hommes du Groupe CHEVAL, sommes des aménageurs engagés pour développer durablement le territoire avec des équipements de qualité, utiles et innovants.

Nous sommes fiers de nos métiers, de nos réalisations, de nos missions au service des populations et des territoires.

Avec nos parties prenantes, nous sommes déterminés à contribuer à la transition écologique au travers de nos activités et de notre économie circulaire tout en créant une performance durable.

Notre raison d'être :

- **affirme** nos convictions profondes et les inscrit dans la durée pour garantir une ligne directrice pérenne,
- **fédère** l'ensemble de nos parties prenantes autour d'une philosophie commune créant une force collective,
- **illustre** notre responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne et impliquée,
- **propose** un modèle d'entreprise utile où se développent des activités porteuses de sens,
- **traduit** la volonté de réaliser des actions concrètes et tangibles dépassant les simples discours et permettant de générer un impact positif,
- **oriente** l'entreprise dans son souhait de transformation,
- **offre** une perspective pour répondre aux défis auxquels nous sommes et serons confrontés.

> **Être acteur du changement plutôt que de subir.**

Plus qu'une raison d'être, des objectifs concrets

La Société se donne pour mission, au sens des dispositions de l'article L. 210-10 du Code de commerce, de poursuivre les objectifs sociaux et environnementaux suivants, lesquels sont inscrits dans nos statuts.

huit objectifs à poursuivre

Préparer l'avenir des jeunes

Développer le potentiel de chacun

Limiter l'empreinte carbone

Contribuer à la transition énergétique

Protéger la biodiversité

Préserver la ressource eau

Favoriser l'économie circulaire

Dynamiser la vie économique des territoires

Pour nous permettre de mesurer chacun de ces objectifs, des indicateurs quantitatifs ou qualitatifs dédiés ont été soigneusement sélectionnés. Ces indicateurs nous servent de boussole. Grâce à leur suivi attentif, nous pouvons en effet évaluer notre performance, identifier les zones de progrès et de prendre des décisions éclairées pour l'avenir.

5 Une force collective au service de la mission

20 La gouvernance de la mission

La gouvernance de la mission

La loi Pacte permet d'organiser librement le comité de mission. Nous avons donc décidé d'en profiter pour en créer deux complémentaires. D'une part, nous avons constitué un comité de mission stratégique et de l'autre un comité de mission opérationnel composé d'une quinzaine de collaborateurs volontaires mobilisés pour mener à bien les projets de la société à mission.

Comité de mission stratégique

7 personnes constituent le comité de mission stratégique. Direction du Groupe, parties prenantes, experts… chacun des membres apporte une perspective unique et complémentaire ainsi que des conseils permettant d'enrichir et de questionner la mission.

Le comité de mission stratégique

Le garant des engagements pris

7
membres

Heidi Giovacchini

Déléguée générale de la fondation Georges Boissel (entrée dans le comité en septembre 2023).

Vivien Pertusot

Fondateur de La Machine à sens, expert de la société à mission

4
membres externes

Remi Gueorgiou

Directeur du Centre de formation et promotion horticole Lyon-Ecully (entrée dans le comité en septembre 2023).

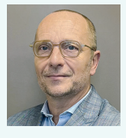
Stéphane Sautier

Directeur général de Valrim groupe immobilier (entrée dans le comité en septembre 2023).

3
membres internes

Anne-Charlotte Kubicki

Directrice de la communication et manager de la mission



Benoît Lambrey

Directeur général pôle environnement

Nicolas Meffre

Directeur général pôle aménagement

6 Notre feuille de route

24 Tableau récapitulatif

Engagements	Objectifs opérationnels (période 2 : 2022-2024)	Objectifs opérationnels (période 3 : 2024-2026)	Indicateurs de suivi et de moyen	Période 3 avril 2024 > mars 2026	Moyenne réalisée d'avril 2022 à mars 2024	Situation au 31 mars 2025	Pilotes
Préparer l'avenir des jeunes	• Améliorer l'accueil et l'intégration des jeunes & renforcer l'implication des tuteurs Associer l'école au suivi du jeune de l'entreprise • Intégrer les apprentis en CDI à l'issue de leur formation • Développer les partenariats avec les structures de formation	• Développer les partenariats avec les structures de formation sur l'ensemble de nos métiers • Intégrer la gouvernance des structures de formation • Contribuer à l'offre de formation proposée par les instances professionnelles nationales • Mobiliser les managers auprès des établissement	▸ Part de jeunes en alternance	12.70 %	9 %	**Nadège Ferrier,** directrice des ressources humaines
Développer le potentiel de chacun	• Continuer de favoriser la promotion interne avec l'initialisation du projet CHEVAL académie • Poursuivre notre politique d'insertion en développant les partenariats avec les structures d'insertion	• Développer le projet CHEVAL Académie • Faciliter et améliorer les entretiens individuels • Créer une ou des entreprises d'insertion avec des partenaires de l'ESS pour accueillir des personnes éloignées de l'emploi et les former à nos métiers (Graines de Chance) • Mobiliser et former nos managers cadres et opérationnels à accueillir et accompagner les personnes en insertion ou en reconversion	▸ Nombre de personnes formées en interne lors de sessions "expérimentales" de CHEVAL Académie	156	108	**Nadège Ferrier,** directrice des ressources humaines
			▸ Développer plus encore les partenariats avec les structures spécialisées pour développer l'insertion	9	11	**Benoît Lambrey,** directeur général
Limiter l'empreinte carbone	• Étendre le bilan carbone à toutes les nouvelles agences créées ou intégrées • Initialisation de la démarche bilan carbone à l'échelle du chantier	• Mettre en place un programme de R&D en coopération avec d'autres acteurs pour concevoir et fabriquer des matériaux de construction sans béton et biosourcés • Développer la démarche bilan carbone à l'échelle du Chantier • Rapprocher les bassins de chalandise des agences (voir une agence test)	▸ Définir des objectifs de réduction des GES et les actions à mettre en place	En cours de définition	Objectifs définis et présentés à la direction	**Damien Laye,** directeur du contrôle de gestion
Contribuer à la transition énergétique	• Développer la production d'énergies renouvelables solaire et méthanisation • Développer les véhicules, engins hybrides fonctionnant aux énergies alternatives • Former & challenger les salariés à la réduction du carburant	• Développer la production d'énergies renouvelables solaire et méthanisation • Développer les véhicules, engins hybrides fonctionnant aux énergies alternatives • Alimenter nos industries en combustibles de substitution pour remplacer l'énergie fossile • Former & challenger les salariés à la réduction du carburant • Développer la filière bois énergie avec Valorsol	▸ Part de véhicules fonctionnant aux énergies alternatives	18 %	29 %	**Bertrand Jamonet,** directeur des projets environnementaux et de la transition énergétique
Protéger la biodiversité	• Former et sensibiliser nos collaborateurs à la préservation de la faune et de la flore afin de mieux détecter et baliser les zones sensibles sur nos chantiers. • Réaliser dès que possible des aménagements (hôtel à insectes, mare, etc.) favorisant la biodiversité. • Développer les partenariats avec le monde associatifs et les experts écologues • Zéro pesticide utilisé sein de nos activités paysages	• Intégrer l'enjeu biodiversité systématiquement dans nos offres et dans nos modes opératoires en phase de réalisation sur l'ensemble de nos métiers • Transformer nos sites en lieu d'accueil de la biodiversité et de pédagogie autour de la nature • Travailler en coopération étroite avec le monde associatif et les structures de formation pour acculturer 100% de nos collaborateurs à la biodiversité • Développer les compétences naturalistes au sein du groupe pour générer de la biodiversité sur les chantiers qui nous sont confiés • Utiliser le développement de nos activités "industrielles" et nouvelles implantations pour concevoir un modèle d'accueil de la nature sur l'ensemble de chaque site, au même plan que l'activité de production en elle-même. Le modèle vient à l'inverse des logiques de compensation qui font perdurer la dualité entre actions économiques et biodiversité	▸ Nombre de personnes formées sur l'effectif total du groupe	72	141	**Mathis Fonteneau,** chargé de missions biodiversité
			▸ Nombre d'actions en faveur de la biodiversité menées en collaboration avec nos partenaires	NC	18	

Engagements	Objectifs opérationnels (période 2 : 2022-2024)	Objectifs opérationnels (période 3 : 2024-2026)	Indicateurs de suivi et de moyen			Pilotes
			Période 3 avril 2024 > mars 2026	Moyenne réalisée d'avril 2022 à mars 2024	Situation au 31 mars 2025	
Préserver la ressource eau	• Récupérer les eaux de pluie (lister les équipements) • Mettre en place des techniques moins consommatrices d'eau sur nos chantiers (béton désactivé à sec par exemple) • Développer les chantiers exemplaires en termes de gestion des eaux pluviales et d'économie de la ressource • Zéro pesticide utilisé sein de nos activités paysages (désherbage électrique)	• Intégrer dans nos offres les dispositifs de récupération des eaux • Finaliser les dispositifs de récupération des eaux de pluie sur tous les sites	▸ CA des chantiers en génie écologique	NC	568 500 € : CHEVAL TP 157 500 € : BLANC BTP 59 206 € : MOLINA	**Sylvain Dillensenger,** responsable développement foncier / immobilier
Favoriser l'économie circulaire	• Développer l'utilisation de matières recyclées dans la production d'enrobés et former les équipes à ce sujet • Proposer des variantes recyclées pour les granulats • Développement de notre filiale Valorsol Environnement • Développer la fabrication de matières premières secondaires pour l'industrie et prendre le leadership sur la REP PMCB avec les écoorganismes	• Développer l'utilisation de matières recyclées dans la production de béton • Créer un modèle de chantier Zéro Déchets basé sur le recyclage et le réemploi in situ • Innover dans la création de nouvelles filières de valorisation de matières • Construire et déployer des solutions de réemploi in situ • Bâtir un modèle économique viable dédié au réemploi et déployer l'offre associée	▸ Part de fraisat réintégrée	18 %	17%	**Damien Laye,** directeur du contrôle de gestion
			▸ CA de Valorsol	11.4 M€	12.6 M€	
Dynamiser la vie économique des territoires	• Réalisation de nos projets immobiliers et industriels en local • Contribuer au dynamisme de l'économie locale via la forte implica-tion des cadres en externes pour partager les bonnes pratiques, faire évoluer nos activités : participation à la CEC, clubs d'entreprises, institutions professionnelles, établissements scolaires	• Recentrer les bassins de chalandise, activités et chantiers à proximité de nos dépôts et des lieux d'habitation de nos collaborateurs • Développer une politique et une stratégie d'achats responsable intégrant les critères de proximité territoriale • Rassembler les clients et les fournisseurs du territoire autour du projet régénératif du groupe, créer une mini CEC pour embarquer nos parties prenantes • Utiliser notre statut de société à mission pour favoriser nos prises de paroles et prendre place dans les réseaux à haut niveau • Poursuivre la mobilisation de nos collaborateurs dirigeants pour intervenir dans les réseaux territoriaux et valoriser d'autres modèles économiques possibles. Les accompagner dans leur rôle d'ambassadeurs en construisant des éléments de langage adéquats et utilisant les bons exemples concrets vécus par le groupe	▸ Distance moyenne entre fournisseurs et agences pour les achats	NC	120 km	**Anne-Charlotte Kubicki,** manager de la mission

CHEVAL
AMÉNAGEURS
ENGAGÉS

300 route de Bayanne
26300 Alixan

04 75 02 06 10
groupecheval@groupecheval.fr

groupecheval.fr

© Groupe Cheval 09/2025 • Photos : Stéphane Couchet, Groupe CHEVAL, DR • Design graphique : Atelier Patrik Aveillan