



# Engagés pour des aménagements durables, le territoire et l'environnement

Rapport du  
comité de mission

→ AVRIL 2022 > MARS 2024

“

L'avenir appartient  
à ceux qui croient  
à la beauté de leurs  
rêves. ”

Eleanor Roosevelt



## Un engagement sans faille...

Près de quatre ans après avoir embrassé le statut de société à mission, ce deuxième rapport dresse un bilan d'étape concret de notre engagement. Que s'est-il passé ? Quelles nouvelles actions avons-nous mises en place ? Quels enseignements avons-nous pu tirer de notre premier audit ?

### Un cap maintenu face aux vents contraires

Si les deux dernières années ont été jalonnées de crises successives, testant notre résilience et notre fidélité à nos convictions, nous n'avons jamais dévié de notre trajectoire. Notre feuille de route, composée de huit objectifs ambitieux en matière sociale, environnementale et territoriale, a guidé nos pas malgré les turbulences.

### Agilité et adaptation : les maîtres-mots de notre réponse aux défis

Face à un contexte en constante évolution, nous avons fait preuve d'une agilité pour répondre aux défis émergents et poursuivre notre progression. Une évaluation continue de nos actions et pratiques a permis d'identifier les opportunités d'impact positif et de surmonter les obstacles qui se dressaient sur notre chemin.

### Des leçons précieuses pour un avenir plus responsable et inclusif

Cette période riche en enseignements a renforcé notre détermination à construire une entreprise plus responsable et inclusive. Ce rapport en est la preuve concrète, illustrant notre engagement constant à agir pour un avenir résilient et positif. Il est bien plus qu'un simple bilan. C'est un manifeste, une déclaration d'intention. Notre engagement est sans faille, notre ambition sans limite.



## Sommaire

1	Aménageurs engagés.....	7
2	Retour sur 24 mois d'engagement, d'innovation et de transformation.....	13
3	Capitaliser sur notre expérience .....	19
4	Notre mission .....	25
5	Une force collective au service de la mission .....	33
6	Notre feuille de route.....	41
7	En route pour la prochaine étape .....	95



1

# Aménageurs engagés

8 + de 50 ans d'engagement

10 Nos aspirations

# + de 50 ans d'engagement

Créé en 1949, le Groupe CHEVAL est à l'origine une entreprise de travaux publics. Depuis trois générations, il a toutefois choisi d'étendre son empreinte en adoptant une approche innovante et responsable qui est devenue le fil conducteur de son développement.

Le Groupe propose désormais une offre globale pour la réalisation d'aménagements respectueux et durables. Ses 1 100 collaborateurs s'engagent au quotidien en mettant en œuvre l'ensemble de leurs savoir-faire et expertises afin de relever les défis de demain.

## 1970

### Valorisation

Décision de **composter les végétaux** non utilisables afin de les valoriser.



## 1999

### Valorsol

Création de **Valorsol Environnement** et démarrage de l'activité de traitement.



## 2009

### Valente

Acquisition de **Valente**, entreprise de travaux paysagers.



## 2016

### Développement durable et innovation

Ouverture d'une plateforme industrielle placée sous le signe du **développement durable et de l'innovation** : DAE.



## 2018

### Récompense

**Prix national du Génie écologique** décerné par l'Office français de la biodiversité et le Ministère de la transition écologique.



## 2020

### Entreprise à mission

Le Groupe CHEVAL devient la **première entreprise à mission** des secteurs de l'aménagement et de l'environnement en France.



## 2021

### "Territoire d'avenir"

Organisation d'un événement régional **"Territoire d'avenir : des entreprises qui s'engagent"** pour promouvoir le statut de société à mission.



### Recrutement

Recrutement d'une **personne dédiée** à suivre les projets environnementaux et la transition énergétique.



### Convention de partenariat

Signature d'une convention de partenariat avec la **LPO Auvergne Rhône-Alpes**.



### CHEVAL Granulats

Passage à un flocculant biologique dans les installations de concassage de CHEVAL Granulats pour **préserver la ressource eau**.



### Investissements

Achat de premiers camions fonctionnant au **biogaz**.



## 2022

### Bilan

Réalisation du **premier bilan carbone**.



### Métiers

Accentuation du développement de nouveaux métiers et **activités éco-responsables** (paysage, restauration du patrimoine, plateformes de traitement et valorisation des déchets de chantier, etc.).



### Recrutement

Recrutement d'un **écologue** en charge de préserver et créer de la biodiversité.



### Portes ouvertes

Organisation de portes ouvertes pour promouvoir nos métiers **auprès des jeunes** du territoire.



### Lancement

Lancement du projet d'unité de **méthanisation**.



## 2023

### Stations d'énergies alternatives

Ouverture de **3 stations** d'énergies alternatives par la société Drôme énergies distribution.



### Récompense

Grand prix de la **Marque Engagée** dans la catégorie marque à mission.



# Nos aspirations

“ L’engagement est ancré dans l’ADN du Groupe CHEVAL. Depuis son origine, nous défendons avec conviction l’importance d’une action responsable et durable envers l’environnement, nos collaborateurs et le territoire. Cette approche a toujours été une force et un levier pour le Groupe. En 2020, nous avons franchi une nouvelle étape en adoptant la qualité de société à mission avec une volonté de progresser encore et toujours.

Cette voie dans laquelle nous nous sommes engagés nous conduit désormais à aspirer à devenir une entreprise à visée régénérative. Nous développons ainsi des multi-métiers en ne perdant pas cette perspective. Notre objectif : régénérer le vivant dans l’ensemble de nos métiers d’aménagement que ce soit par la réintroduction de la biodiversité, la mise en place de circuits courts pour le cycle de l’eau ou l’amendement des sols. L’eau et le sol revêtent une importance capitale dans cette démarche car ils sont tous deux à l’origine de la vie et de la diversité biologique.

Le Groupe CHEVAL s’engage ainsi de manière générale à contribuer au bien-être des individus et à la préservation de l’environnement de manière durable. Pour ce faire, il est impératif d’adopter une approche respectueuse et vertueuse pour permettre la régénération de notre planète. Notre société a trop longtemps oublié les conséquences et les contreparties que notre développement pouvait avoir.

On mesure désormais qu’il faut absolument intégrer les dimensions écologiques et sociétales dans notre quotidien. Comme disait Darwin, ce ne sont pas les espèces les plus fortes ou les plus intelligentes qui résistent mais celles qui s’adaptent, sur des principes notamment de coopération entre elles. Il faut être acteur plutôt que de subir. C’est le chemin que nous avons décidé de suivre. ”

Jean-Pierre Cheval, président du Groupe





## 2 Retour sur 24 mois d'engagement, d'innovation et de transformation

# 2 ans riches et intenses

## Participation

à la Convention des entreprises pour le climat Alpes

Près de  
**10 000 chantiers**

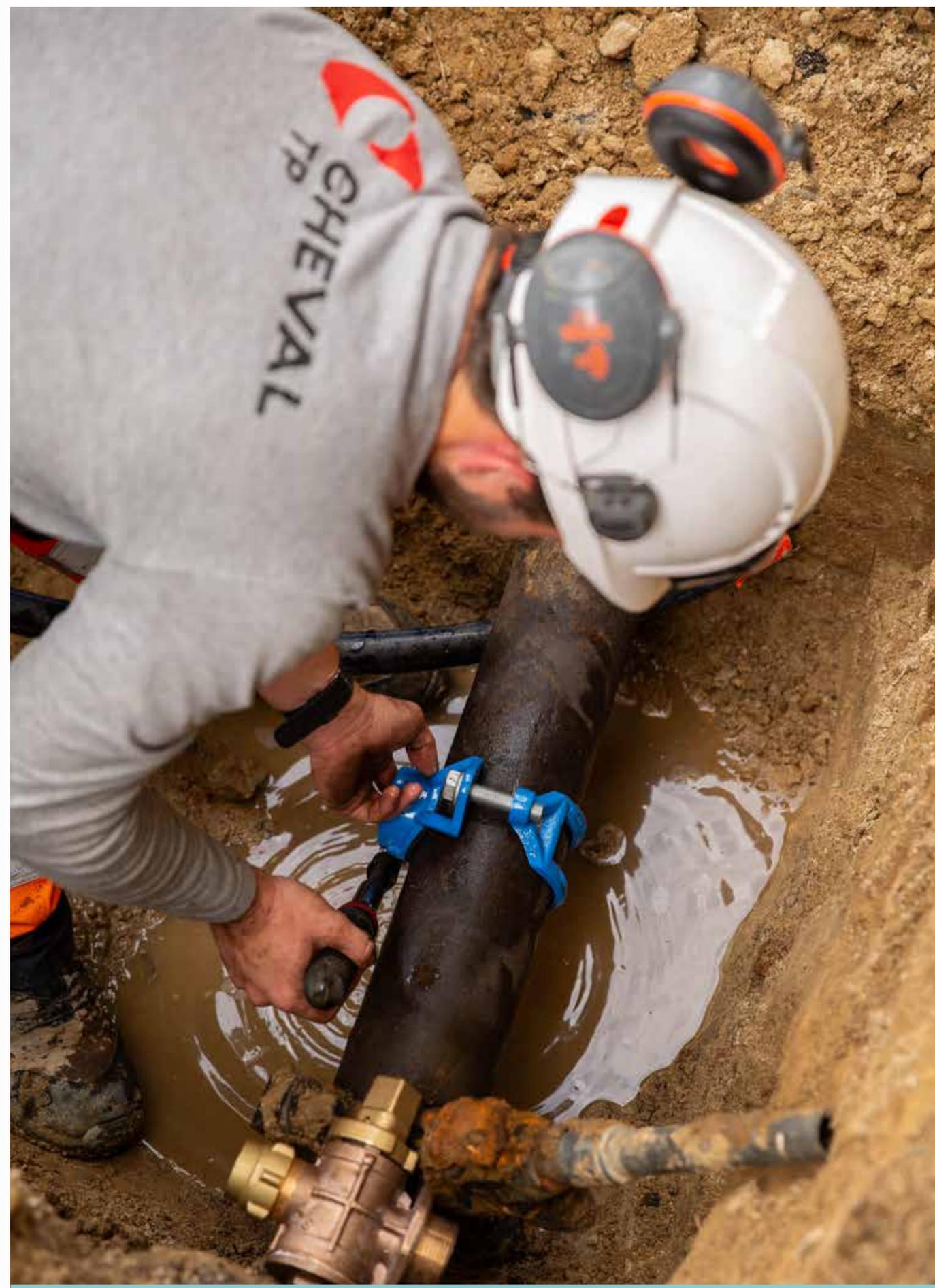
menés chaque année avec une approche éco-responsable

## Intervention au Sénat

pour faire entendre notre voix sur la question de la transition environnementale des entreprises

Création de  
**la start-up Falabella,**

laboratoire d'innovation, créée sur le principe de la perma-entreprise





## La parole au comité de mission

---

**“** Au cours des 24 derniers mois, le Groupe CHEVAL a su maintenir une trajectoire solide. L’engagement est de plus en plus fort au sein de ses activités, ce qui témoigne d’une adhésion croissante à sa mission. Cette évolution dépasse probablement les attentes qui existaient en 2020 lorsque le Groupe est devenu une entreprise à mission. La récente participation de Jean-Pierre Cheval et Benoît Lambrey à la Convention des entreprises pour le climat Alpes a par ailleurs permis de construire une feuille de route à visée régénérative. Le Groupe a ainsi pu développer un plan d’actions complémentaires à celui déjà établi pour répondre à sa mission. **”**





3

# Capitaliser sur notre expérience

20 Une aventure durable  
et enthousiasmante

# Une aventure durable et enthousiasmante

## Lisser les objectifs

Devenir société à mission est une démarche volontaire sur le long terme. C'est un mode de fonctionnement de l'entreprise. Au fil du temps, nous avons ainsi réalisé l'importance de **répartir nos objectifs de manière échelonnée dans le temps** pour assurer leur réussite.

Cette approche méthodique et réfléchie est par ailleurs essentielle pour conserver durablement l'envie et l'engagement de nos équipes.

“

**Devenir société à mission est une démarche volontaire sur le long terme.**



## Être en phase avec nos convictions

Au cours des 24 derniers mois, le Groupe a enregistré une croissance soutenue portée par une **stratégie ciblée de développements externes et organiques**. Ces croissances témoignent toute à leur manière de notre engagement indéfectible envers notre mission et nos valeurs.

Nous avons en effet choisi de nous concentrer sur certaines activités tout en abandonnant ou ne développant pas d'autres moins alignées avec notre vision.

Plus que jamais, **notre volonté est de pouvoir allier sens et performance**. Nous sommes en effet convaincus que la rentabilité ne peut plus être un objectif isolé.

“

**Notre volonté est de pouvoir allier sens et performance.**



## Comment avons-nous abordé les étapes de la phase 2 ?

Les collaborateurs du Groupe CHEVAL ont toujours joué un rôle essentiel dans la poursuite des objectifs de la société à mission. Ils ont ainsi été impliqués dès l'origine du projet.

Le **G150**, organe réunissant les 150 managers du Groupe, a ainsi contribué à la définition de la raison d'être ainsi qu'aux objectifs du Groupe CHEVAL.

Son travail collaboratif réalisé en novembre 2022 a permis de poser le socle des nouvelles actions à mettre en place lors de la deuxième phase de la société à mission. Les idées proposées ont en effet pu être discutées lors d'une réunion du comité de mission.



Organe réunissant  
150 managers  
du Groupe

## Des conseils

### POUR CONTINUER DE PROGRESSER...

Lors de notre premier audit par un OTI, quelques recommandations nous ont été adressées afin d'assurer la solidité et la progression de notre mission dans le temps :

- ① Fixer des jalons afin que le comité de mission soit en mesure de se prononcer sur l'atteinte des objectifs à mi-parcours.
- ② Mener une réflexion sur les outils de pilotage à mettre en place afin de faciliter et fiabiliser le reporting
- ③ Élargir le comité de mission intégrant des parties prenantes externes apportant un regard sur les différentes thématiques abordées.
- ④ Intégrer davantage d'informations sur les prises de position et les conclusions du comité de mission dans le rapport de mission.



## La parole au comité de mission

“ La deuxième phase de la société à mission a été marquée par une transformation profonde du comité, avec l'arrivée de nouveaux membres aux profils et expertises variés. Ce renouvellement s'inscrit parfaitement dans l'évolution du Groupe et reflète son engagement à poursuivre activement sa mission. Dans un esprit d'ouverture et de collaboration, les membres du comité sont déterminés à apporter leur regard critique et constructif pour enrichir les réflexions et explorer de nouvelles perspectives. Cette synergie d'expertises a déjà permis de valider la pertinence des actions menées et d'identifier des axes d'amélioration pour aller encore plus loin.

Face à une période de forte croissance externe, le comité a par ailleurs dû s'adapter à un nouveau contexte. Une mobilisation importante des ressources internes a été nécessaire pour accompagner la structuration du Groupe. Cette mobilisation a déjà permis de relever de nombreux défis et de tirer parti des opportunités offertes par cette croissance. Grâce à l'expertise acquise et à la nouvelle structuration, le comité est désormais en mesure de relancer de nouveaux sujets et de poursuivre la transformation de l'entreprise avec succès. ”



# 4

# Notre mission

- 26 Notre raison d'être...
- 28 Bâtir un avenir régénératif
- 30 Huit objectifs à poursuivre

# Notre raison d'être...

Nous, les femmes et les hommes du Groupe CHEVAL, sommes des aménageurs engagés pour développer durablement le territoire avec des équipements de qualité, utiles et innovants.

Nous sommes fiers de nos métiers, de nos réalisations, de nos missions au service des populations et des territoires.

Avec nos parties prenantes, nous sommes déterminés à contribuer à la transition écologique au travers de nos activités et de notre économie circulaire tout en créant une performance durable.

Notre raison d'être :

- **affirme** nos convictions profondes et les inscrit dans la durée pour garantir une ligne directrice pérenne,
- **fédère**  l'ensemble de nos parties prenantes autour d'une philosophie commune créant une force collective,
- **illustre** notre responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne et impliquée,
- **propose** un modèle d'entreprise utile où se développent des activités porteuses de sens,
- **traduit** la volonté de réaliser des actions concrètes et tangibles dépassant les simples discours et permettant de générer un impact positif,
- **oriente** l'entreprise dans son souhait de transformation,
- **offre** une perspective pour répondre aux défis auxquels nous sommes et serons confrontés.

“

**Être acteur du changement plutôt que de subir.**



## Osons repenser nos modèles

Notre secteur d'activité se heurte à un défi majeur : **la résistance au changement**. Le poids des schémas répétitifs et le confort des habitudes freinent souvent l'adoption de nouvelles pratiques malgré une conscience croissante de la nécessité d'évoluer. L'urgence d'agir est pourtant manifeste.

Au sein du Groupe, nous sommes convaincus que **seule une action collective et déterminée permettra de relever les défis qui nous attendent**. La dynamique en interne est présente et palpable. Notre mission est désormais de diffuser

cet élan en externe et d'embarquer l'ensemble de nos parties prenantes (maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, architectes, bureaux d'études, prestataires et fournisseurs, etc.) dans une démarche commune de transformation.

**Briser les résistances, dépasser les craintes, s'affranchir des idées préconçues** : tel est le chantier ambitieux que nous devons mener. **Encourager l'innovation, favoriser l'amélioration continue, adopter une posture proactive** : telles sont les solutions qui nous permettront d'ouvrir la voie et d'être acteur du changement.

# Bâtir un avenir régénératif

Le Groupe CHEVAL se projette vers un avenir audacieux en s'engageant sur la voie de l'**entreprise à visée régénérative**. Cette ambition dépasse la simple neutralité environnementale et vise à contribuer activement à la restauration, à la revitalisation et à la régénération du vivant et des ressources qui nous entourent, qu'elles soient naturelles, sociales ou économiques.

“

**Une mission structurante, globale et audacieuse**



#### Dépasser la réduction des impacts

- Ne pas se contenter de réduire nos impacts mais tendre vers une contribution positive.
- Agir comme un acteur proactif dans la régénération des écosystèmes et des communautés.



#### Construire différemment

- Adopter des modèles économiques et opérationnels innovants et respectueux du vivant.
- Mobiliser l'ensemble de nos parties prenantes pour co-construire un avenir plus juste et résilient.



#### Changer de perspective

- Le Groupe CHEVAL s'engage à mettre en place les moyens nécessaires pour réaliser cette vision ambitieuse.
- La régénération devient un pilier central de notre stratégie et notre identité.



## La parole au comité de mission

“ **La mission du Groupe CHEVAL se distingue par son caractère structurant et global. Profondément ancrée dans les enjeux actuels, elle pousse l'entreprise à s'interroger en permanence sur les voies d'amélioration possibles, tant sur le plan social qu'environnemental.**

**Cette approche proactive positionne le Groupe CHEVAL en précurseur, non seulement face à ses concurrents mais également vis-à-vis de ses clients. Une audace nécessaire pour faire évoluer les pratiques et générer un impact positif sur les territoires où le Groupe est implanté.**

**En effet, la diversité des métiers exercés par le Groupe CHEVAL lui confère une influence notable sur son territoire. Assumer pleinement cet impact et s'engager à le maximiser de manière positive, sur les plans écologique, social et sociétal, est une responsabilité majeure pour un acteur régional de premier plan tel que se présente le Groupe CHEVAL. ”**

# Plus qu'une raison d'être, des objectifs concrets

La Société se donne pour mission, au sens des dispositions de l'article L. 210-10 du Code de commerce, de poursuivre les objectifs sociaux et environnementaux suivants, lesquels sont inscrits dans nos statuts.

## huit objectifs à poursuivre



#2 Développer le potentiel de chacun

p. 53



#1 Préparer l'avenir des jeunes

p. 47



#3 Limiter l'empreinte carbone

p. 59



#4 Contribuer à la transition énergétique

p. 65



#5 Protéger la biodiversité

p. 71



#6 Préserver la ressource eau

p. 77



#7 Favoriser l'économie circulaire

p. 83



#8 Dynamiser la vie économique des territoires

p. 89

Pour nous permettre de mesurer chacun de ces objectifs, des indicateurs quantitatifs ou qualitatifs dédiés ont été soigneusement sélectionnés. Ces indicateurs nous servent de boussole. Grâce à leur suivi attentif, nous pouvons en effet évaluer notre performance, identifier les zones de progrès et de prendre des décisions éclairées pour l'avenir.



## 5

# Une force collective au service de la mission

34 La gouvernance de la mission

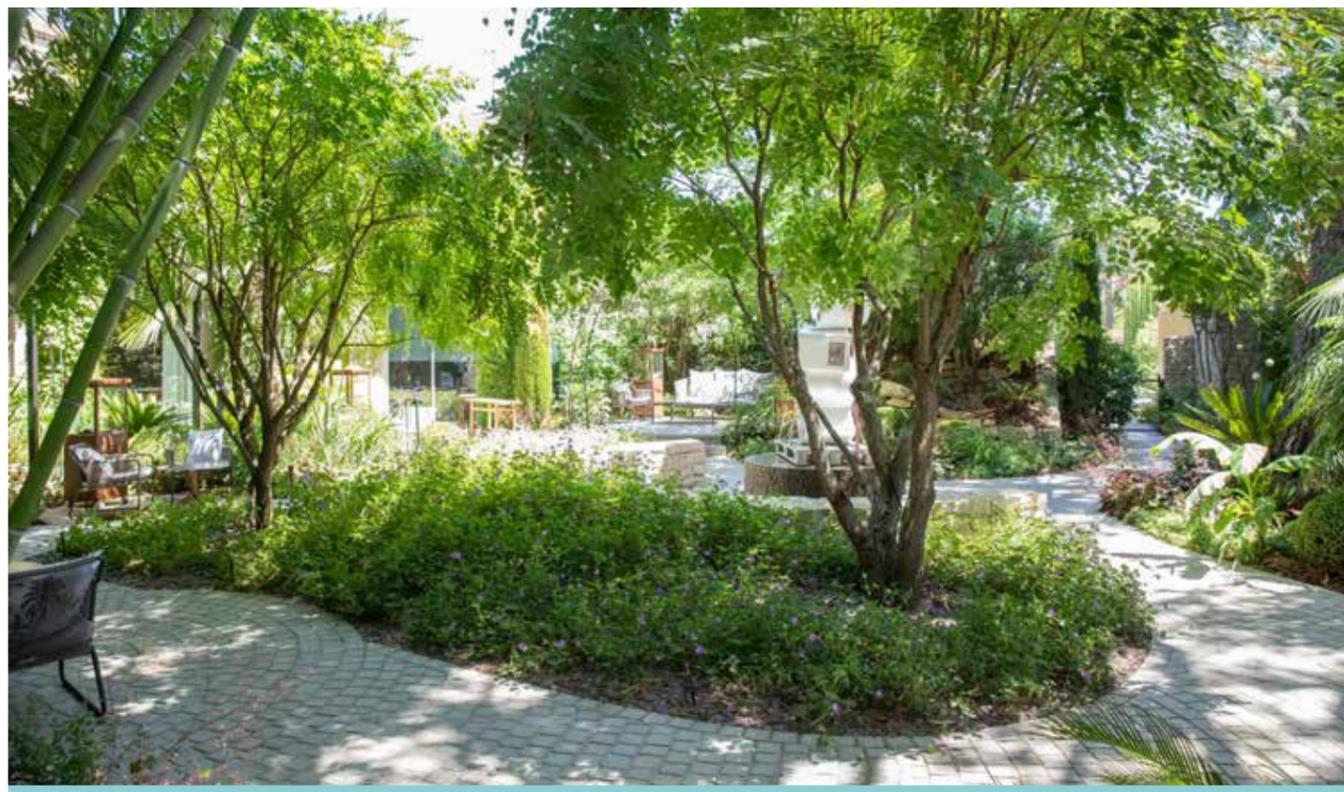
37 Une réflexion au service de l'action

# La gouvernance de la mission

La loi Pacte permet d'organiser librement le comité de mission. Nous avons donc décidé d'en profiter pour en créer deux complémentaires. D'une part, nous avons constitué un comité de mission stratégique et de l'autre un comité de mission opérationnel composé d'une quinzaine de collaborateurs volontaires mobilisés pour mener à bien les projets de la société à mission.

## Comité de mission stratégique

8 personnes constituent le comité de mission stratégique. Direction du Groupe, parties prenantes, experts... chacun des membres apporte une perspective unique et complémentaire ainsi que des conseils permettant d'enrichir et de questionner la mission.



## Le comité de mission stratégique

Le garant des engagements pris



8 membres



**Sabine Buis**

Ancienne députée d'Ardèche, fondatrice de Calade, intervenante et membre expert à l'emlyon business school (fin de participation en septembre 2023).



**Vivien Pertusot**

Fondateur de La Machine à sens, expert de la société à mission

5 membres externes



**Heidi Giovacchini**

Déléguée générale de la fondation Georges Boissel (entrée dans le comité en septembre 2023).



**Remi Gueorgiou**

Directeur du Centre de formation et promotion horticole Lyon-Ecully (entrée dans le comité en septembre 2023).



**Stéphane Sautier**

Directeur général de Valrim groupe immobilier (entrée dans le comité en septembre 2023).

3 membres internes



**Anne-Charlotte Kubicki**

Directrice de la communication et manager de la mission



**Benoît Lambrey**

Directeur général pôle environnement



**Nicolas Meffre**

Directeur général pôle aménagement



## Comité de mission opérationnel

Le comité opérationnel est le bras armé du comité de mission stratégique.

Il est composé de **collaborateurs souhaitant s'engager davantage dans l'entreprise** sur des problématiques environnementales, sociales et sociétales. Chacun est en charge d'un ou plusieurs engagements statutaires.



**Le Comité de mission opérationnel est en charge d'animer la mise en œuvre des actions.**

## Une réflexion au service de l'action

Les croissances externes du Groupe CHEVAL n'ont pas permis au comité de mission de se réunir en plénière aussi souvent que souhaité. Le comité de mission s'est ainsi tenu **deux fois en 2023** et **une fois en 2024**. Ces moments privilégiés dédiés aux échanges ouverts et constructifs ont poursuivi plusieurs objectifs :

- **échanger** sur les nouvelles actions à mettre en place pour la deuxième phase de la mission,
- **permettre** de suivre les actions en cours et d'en mesurer l'impact,
- **identifier** les nouveaux défis et adapter la feuille de route en conséquence,
- **impliquer** les membres du comité de mission à travers des ateliers de réflexion thématiques pour explorer des solutions en profondeur,
- **préparer** le rapport de mission qui documente les réflexions et les décisions prises.

## Des échanges nourris par la diversité des expertises

Pour enrichir les réflexions et garantir une prise en compte de tous les points de vue, des membres du comité opérationnel sont conviés en tant qu'invités. Cette collaboration étroite entre les différents niveaux d'intervention permet une meilleure compréhension des enjeux et une mise en œuvre plus efficace des projets.

## Un dialogue permanent au service de l'action

Le comité de mission ne se résume pas à ses réunions bi-annuelles. Il s'agit d'un dialogue permanent entre ses membres, qui se nourrissent mutuellement de leurs expériences et de leurs expertises. Cette dynamique collaborative est essentielle pour garantir le succès de la mission.



## La parole au comité de mission

“ Le comité de mission du Groupe CHEVAL se distingue par la richesse et la complémentarité des profils de ses membres. Cette diversité d'expertises, tant internes qu'externes, permet d'approfondir les réflexions stratégiques et d'aborder des sujets techniques, tout en évitant de s'enliser dans des aspects opérationnels qui ne relèvent pas de son champ d'action.

Cette composition est par ailleurs représentative de l'intégration de la diversité dans la culture du Groupe ainsi que de son ouverture et son envie de transparence. Les membres externes à l'entreprise sont majoritaires et représentent des parties prenantes occupant une place assez singulière dans son écosystème mais en parfaite cohérence avec les objectifs que s'est fixé le Groupe.

Ce choix témoigne ainsi clairement de la volonté du Groupe CHEVAL de s'enrichir de regards différents et de construire une vision globale, prenant en compte l'ensemble des enjeux auxquels il est confronté. La diversité des profils au sein du comité de mission est un atout majeur pour l'entreprise, lui permettant de relever les défis du présent et de se préparer à ceux de l'avenir avec confiance. ”





## 6

# Notre feuille de route

42 Tableau récapitulatif

46 Nos 8 engagements



Engagements	Objectifs opérationnels (période 2 : 2022-2024)	Objectifs opérationnels (période 3 : 2024-2026)	Indicateurs de suivi et de moyen			Pilotes
			Période 2 avril 2022 > mars 2024	Situation au 31 mars 2023	Situation au 31 mars 2024	
 <p><b>Préparer l'avenir des jeunes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer l'accueil et l'intégration des jeunes &amp; renforcer l'implication des tuteurs Associer l'école au suivi du jeune de l'entreprise</li> <li>Intégrer les apprentis en CDI à l'issue de leur formation</li> <li>Développer les partenariats avec les structures de formation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer les partenariats avec les structures de formation sur l'ensemble de nos métiers</li> <li>Intégrer la gouvernance des structures de formation</li> <li>Contribuer à l'offre de formation proposée par les instances professionnelles nationales</li> <li>Mobiliser les managers auprès des établissements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Part de jeunes en alternance</li> </ul>	11,80 %	12,70 %	Nadège Ferrier, directrice des ressources humaines
 <p><b>Développer le potentiel de chacun</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer de favoriser la promotion interne avec l'initialisation du projet CHEVAL académie</li> <li>Poursuivre notre politique d'insertion en développant les partenariats avec les structures d'insertion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer le projet CHEVAL Académie</li> <li>Faciliter et améliorer les entretiens individuels</li> <li>Créer une ou des entreprises d'insertion avec des partenaires de l'ESS pour accueillir des personnes éloignées de l'emploi et les former à nos métiers (Graines de Chance)</li> <li>Mobiliser et former nos managers cadres et opérationnels à accueillir et accompagner les personnes en insertion ou en reconversion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiche projet Cheval Académie et chronologie du projet</li> <li>Développer plus encore les partenariats avec les structures spécialisées pour développer l'insertion</li> </ul>	NC	Fiche projet réalisée et validée	Nadège Ferrier, directrice des ressources humaines
 <p><b>Limiter l'empreinte carbone</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Étendre le bilan carbone à toutes les nouvelles agences créées ou intégrées</li> <li>Initialisation de la démarche bilan carbone à l'échelle du chantier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer la production d'énergies renouvelables solaire et méthanisation</li> <li>Développer les véhicules, engins hybrides fonctionnant aux énergies alternatives</li> <li>Alimenter nos industries en combustibles de substitution pour remplacer l'énergie fossile</li> <li>Former &amp; challenger les salariés à la réduction du carburant</li> <li>Développer la filière bois énergie avec ValorSol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire s'approprier le bilan carbone aux collaborateurs (nb de personnes sensibilisées : directeurs, fresque climat...)</li> </ul>	145	52	Damien Laya, directeur du contrôle de gestion
 <p><b>Contribuer à la transition énergétique</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer la production d'énergies renouvelables solaire et méthanisation</li> <li>Développer les véhicules, engins hybrides fonctionnant aux énergies alternatives</li> <li>Former &amp; challenger les salariés à la réduction du carburant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer la production d'énergies renouvelables solaire et méthanisation</li> <li>Développer les véhicules, engins hybrides fonctionnant aux énergies alternatives</li> <li>Alimenter nos industries en combustibles de substitution pour remplacer l'énergie fossile</li> <li>Former &amp; challenger les salariés à la réduction du carburant</li> <li>Développer la filière bois énergie avec ValorSol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Part de véhicules fonctionnant aux énergies alternatives</li> <li>(+ nombre de projets d'unité de production d'énergie alternative lancés)</li> </ul>	6 %	18 %	Bertrand Jamonet, directeur des projets environnementaux et de la transition énergétique
 <p><b>Protéger la biodiversité</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Former et sensibiliser nos collaborateurs à la préservation de la faune et de la flore afin de mieux détecter et baliser les zones sensibles sur nos chantiers.</li> <li>Réaliser dès que possible des aménagements (hôtel à insectes, mare, etc.) favorisant la biodiversité.</li> <li>Développer les partenariats avec le monde associatifs et les experts écologues</li> <li>Zéro pesticide utilisé sein de nos activités paysages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégrer l'enjeu biodiversité systématiquement dans nos offres et dans nos modes opératoires en phase de réalisation sur l'ensemble de nos métiers</li> <li>Transformer nos sites en lieu d'accueil de la biodiversité et de pédagogie autour de la nature</li> <li>Travailler en coopération étroite avec le monde associatif et les structures de formation pour acculturer 100% de nos collaborateurs à la biodiversité</li> <li>Développer les compétences naturalistes au sein du groupe pour générer de la biodiversité sur les chantiers qui nous sont confiés</li> <li>Utiliser le développement de nos activités "industrielles" et nouvelles implantations pour concevoir un modèle d'accueil de la nature sur l'ensemble de chaque site, au même plan que l'activité de production en elle-même. Le modèle vient à l'inverse des logiques de compensation qui font perdurer la dualité entre actions économiques et biodiversité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de personnes formées sur l'effectif total du groupe</li> <li>Nombre de partenaires biodiversité</li> </ul>	11	72	Mathis Fonteneau, chargé de missions biodiversité



Engagements	Objectifs opérationnels (période 2 : 2022-2024)	Objectifs opérationnels (période 3 : 2024-2026)	Indicateurs de suivi et de moyen			Pilotes
			Période 2 avril 2022 > mars 2024	Situation au 31 mars 2023	Situation au 31 mars 2024	
 <p><b>Préserver la ressource eau</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Récupérer les eaux de pluie (lister les équipements)</li> <li>Mettre en place des techniques moins consommatrices d'eau sur nos chantiers (béton désactivé à sec par exemple)</li> <li>Développer les chantiers exemplaires en termes de gestion des eaux pluviales et d'économie de la ressource</li> <li>Zéro pesticide utilisé sein de nos activités paysages (désherbage électrique)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégrer dans nos offres les dispositifs de récupération des eaux</li> <li>Finaliser les dispositifs de récupération des eaux de pluie sur tous les sites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Montant investi pour s'équiper en interne en dispositifs de récupération des eaux</li> </ul>	<p>Bâtiment laboratoire Mondy : <b>4643 €</b></p> <p>Bâtiment CHEVAL Granulats Mondy : <b>11700 €</b></p> <p>Total : <b>16350 €</b></p>	<p>Bâtiment CHEVAL Restauration patrimoine à Chatte : 12214 euros</p>	<p><b>Sylvain Dillensenger</b>, responsable développement foncier / immobilier</p>
 <p><b>Favoriser l'économie circulaire</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer l'utilisation de matières recyclées dans la production d'enrobés et former les équipes à ce sujet</li> <li>Proposer des variantes recyclées pour les granulats</li> <li>Développement de notre filiale Valorsol Environnement</li> <li>Développer la fabrication de matières premières secondaires pour l'industrie et prendre le leadership sur la REP PMCB avec les écoorganismes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer l'utilisation de matières recyclées dans la production de béton</li> <li>Créer un modèle de chantier Zéro Déchets basé sur le recyclage et le réemploi in situ</li> <li>Innover dans la création de nouvelles filières de valorisation de matières</li> <li>Construire et déployer des solutions de réemploi in situ</li> <li>Bâtir un modèle économique viable dédié au réemploi et déployer l'offre associée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Part de fraisat réintégrée</li> </ul>	<p><b>17,40 %</b></p>	<p><b>18 %</b></p>	<p><b>Damien Laye</b>, directeur du contrôle de gestion</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>CA de Valorsol</li> </ul>	<p><b>10 M€</b></p>	<p><b>11,4 M€</b></p>				
 <p><b>Dynamiser la vie économique des territoires</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de nos projets immobiliers et industriels en local</li> <li>Contribuer au dynamisme de l'économie locale via la forte implication des cadres en externes pour partager les bonnes pratiques, faire évoluer nos activités : participation à la CEC, clubs d'entreprises, institutions professionnelles, établissements scolaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recentrer les bassins de chalandise, activités et chantiers à proximité de nos dépôts et des lieux d'habitation de nos collaborateurs</li> <li>Développer une politique et une stratégie d'achats responsable intégrant les critères de proximité territoriale</li> <li>Rassembler les clients et les fournisseurs du territoire autour du projet régénératif du groupe, créer une mini CEC pour embarquer nos parties prenantes</li> <li>Utiliser notre statut de société à mission pour favoriser nos prises de paroles et prendre place dans les réseaux à haut niveau</li> <li>Poursuivre la mobilisation de nos collaborateurs dirigeants pour intervenir dans les réseaux territoriaux et valoriser d'autres modèles économiques possibles. Les accompagner dans leur rôle d'ambassadeurs en construisant des éléments de langage adéquats et utilisant les bons exemples concrets vécus par le groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de collaborateurs intervenant dans des instances externes</li> </ul>	<p><b>NC</b></p>	<p><b>51</b></p>	<p><b>Anne-Charlotte Kubicki</b>, manager de la mission</p>

Engagement #1

Préparer l'avenir  
des jeunes

**Nous souhaitons offrir aux jeunes les outils et les opportunités pour réussir.**

## Préparer l'avenir des jeunes



### Présentation du projet

“ Investir dans la transmission des savoirs, c'est miser sur l'avenir. Au Groupe CHEVAL, la jeunesse n'est pas une promesse, c'est une force. Le regard des jeunes insuffle une énergie nouvelle à nos équipes les poussant à dépasser les limites et à explorer de nouveaux horizons. C'est par ce dialogue intergénérationnel que nous cultivons l'innovation et bâtissons notre avenir.

**Nadège Ferrier,**  
directrice des ressources humaines du Groupe,  
pilote de l'engagement

### On fait quoi pour agir ?

Le Groupe CHEVAL s'engage à :

- **améliorer** l'accueil et l'intégration des jeunes & renforcer l'implication des tuteurs,
- **intégrer** les apprentis en CDI à l'issue de leur formation,
- **développer** les partenariats avec les structures de formation.



**12,7%**  
**de jeunes**  
**en alternance**  
au sein du Groupe en 2024

**contre 11,8 %**  
en 2023

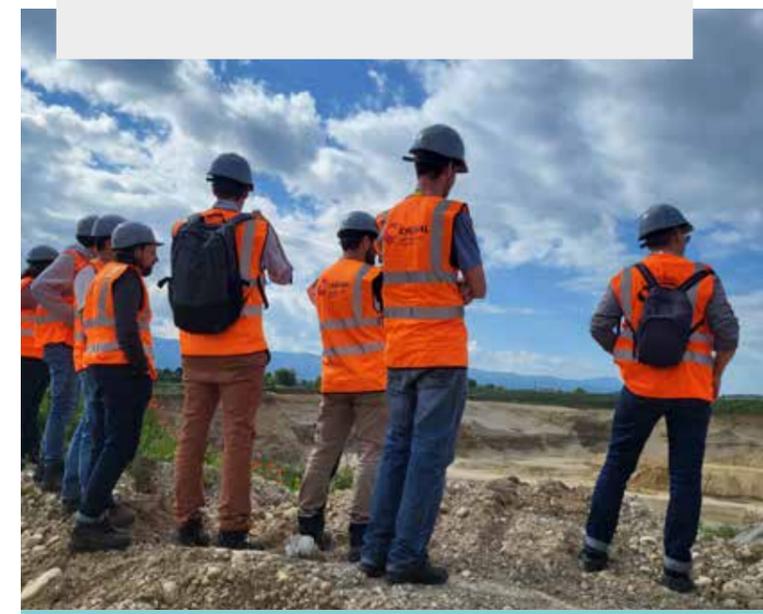


### ILS TÉMOIGNENT...

“ Après une formation en alternance et avoir gravi les échelons, je suis devenu conducteur de travaux. Aujourd'hui, j'ai la chance d'être tuteur et d'accompagner des jeunes dans leurs débuts professionnels. Je leur transmets mes compétences, leur offre des conseils et les encourage à explorer de nouvelles idées.

*Mon objectif : leur permettre d'acquérir une expérience pratique solide et leur transmettre les valeurs du Groupe CHEVAL qui font sa force. Ce rôle de tuteur est important car j'ai moi-même bénéficié de ce soutien et je sais combien il est précieux pour réussir.*

**Rémy Cordara,**  
conducteur de travaux chez CHEVAL TP





ENGAGEMENT  
1

Temps dédié aux tuteurs avant la réunion d'intégration des alternants pour renforcer l'accompagnement et la réussite de ces jeunes.

## 1 charte de l'alternance

signée entre le jeune et le Groupe engageant les deux parties



### ZOOM SUR

## Nos partenariats avec des établissements de formation

Le Groupe CHEVAL place la formation des jeunes au cœur de ses préoccupations. Pour concrétiser cet engagement, il a ainsi développé des **partenariats solides et durables avec des établissements de formation reconnus** tels que le CFPH d'Écully, le CFPPA de Grenoble Saint-Ismier, Batipôle à Livron-sur-Drôme, etc.

Ces partenariats se matérialisent par un éventail d'**actions concrètes menées tout au long de l'année** : accueil d'étudiants dans les agences et sur chantiers, interventions en milieu scolaire pour présenter les métiers du Groupe, parrainage de promotions ou participation aux conseils d'administration pour partager l'expertise et la vision du Groupe. En s'impliquant activement dans ce domaine, le Groupe contribue à préparer l'avenir et à façonner les talents de demain.

# 90%

## d'alternants et apprentis

embauchés en CDI à l'issue de leur formation



### NOS AMBITIONS

#### CAP SUR...

- ▶ Une contribution à l'offre de formation proposée par les instances professionnelles nationales.
- ▶ Le maintien de nos parts d'alternants parmi nos effectifs et d'embauches en CDI une fois leur diplôme obtenu (dans un contexte de déficit de vocation vers nos métiers).



## L'avis du comité de mission

“ Le Groupe CHEVAL déploie des moyens considérables afin de promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes, en mettant particulièrement l'accent sur la disponibilité des cadres, l'investissement dans le capital humain et le développement de partenariats.

Bien que l'accueil des jeunes ait toujours été une pratique historique au sein de l'entreprise, il est important de souligner la persistance de ces efforts, même dans un contexte de croissance soutenue ainsi que de déficit des vocations vers les métiers de l'aménagement et de l'environnement.

Cette constance dans la poursuite de ses objectifs montre d'ailleurs le véritable engagement du Groupe CHEVAL envers l'avenir des jeunes. ”

Engagement #  
**2**

Développer  
le potentiel de chacun

**Ouvrir nos portes,  
donner sa chance,  
accueillir la  
différence et  
accompagner  
chaque personne :  
telle est notre  
devise.**



## Développer le potentiel de chacun



### Présentation du projet

“ Les hommes et les femmes sont la principale richesse du Groupe CHEVAL. Leur permettre de grandir, de s'épanouir et de se faire plaisir est ainsi essentiel afin d'allier sens et performance. Cultiver la diversité dans le développement du Groupe représente également une nécessité forte. La pluralité des profils et des parcours doit pouvoir s'envisager comme un levier et non comme une contrainte.

**Benoît Lambrey,**  
directeur général du Groupe, pilote de l'engagement

“ Développer le potentiel de chacun permet d'accompagner la croissance du Groupe CHEVAL. L'humain est au cœur de nos métiers. La montée en compétence en interne et l'inclusion de la diversité participent à la fois d'un besoin de recruter sur des métiers généralement en tension mais également d'affirmer notre culture d'entreprise inclusive et responsable.

**Nadège Ferrier,**  
directrice des ressources humaines du Groupe,  
pilote de l'engagement

### On fait quoi pour agir ?

Le Groupe CHEVAL s'engage à :

- **continuer de favoriser** la promotion interne avec notamment l'initialisation du projet CHEVAL Académie,
- **poursuivre** notre politique d'insertion en développant les partenariats avec les structures d'insertion.

### → De nombreux partenariats noués :

- ▶ GEIQ BTP et Paysages
- ▶ La Varappe
- ▶ Brigades Nature
- ▶ Les Défricheurs
- ▶ ALLIES
- ▶ Fondation Boissel
- ▶ Les Ateliers de l'Audace
- ▶ L'Atelier SIIS



### ILS TÉMOIGNENT...

“ En tant que structure d'insertion, nous accompagnons des personnes rencontrant des difficultés d'accès à l'emploi. Nous avons découvert Falabella, dont la mission, les valeurs et le modèle de management correspondent parfaitement aux profils que nous suivons.

Le discours inclusif de Mathilde Dupperet, directrice de l'entreprise, et la réussite de notre première collaboration nous ont encouragés à leur proposer d'autres profils. Nous apprécions la qualité des relations avec leurs équipes et leur engagement en faveur de l'inclusion.

**Thifaine Lahaeye,**  
conseillère en transition professionnelle  
chez les Défricheurs

**14**  
collaborateurs  
issus de  
l'insertion





ENGAGEMENT  
2

Charte des 1 000 signée entre CHEVAL Paysages et la Métropole de Lyon pour agir concrètement en faveur de l’insertion, de l’inclusion et de l’emploi sur le territoire lyonnais.



ZOOM SUR

CHEVAL Académie

Le projet CHEVAL Académie a pour mission de **formaliser et de fluidifier la transmission des connaissances au sein du Groupe CHEVAL**. Une structure dédiée sera créée pour encourager le partage de savoir-faire et proposer une offre de formation complète. Cette initiative vise à **concevoir des parcours de formation adaptés** aux besoins individuels et collectifs, garantissant ainsi l’épanouissement des compétences de l’ensemble des collaborateurs. CHEVAL Académie s’appuiera sur l’expertise interne pour élaborer et dispenser ses formations, offrant **un accompagnement personnalisé** tout au long de la carrière de chaque collaborateur.

**156**  
personnes  
formées en interne

lors de sessions “expérimentales” de CHEVAL Académie



NOS AMBITIONS

CAP SUR...  
2026

- Création d’une ou de plusieurs entreprises d’insertion avec des partenaires de l’ESS (économie sociale et solidaire) pour accueillir des personnes éloignées de l’emploi et les former à nos métiers



L’avis  
du comité  
de mission

“ Le Groupe CHEVAL s’engage pleinement en faveur du développement du potentiel de ses collaborateurs en intégrant une approche inclusive et axée sur la formation. En intégrant activement des personnes issues de l’insertion dans ses effectifs au-delà des contraintes réglementaires, le Groupe CHEVAL favorise par ailleurs la diversité au sein de son environnement de travail. Il reconnaît la valeur ajoutée que ces profils peuvent apporter à l’entreprise. ”



Engagement #3

limiter l’empreinte  
 carbone

ENGAGEMENT

# 3

**Nous souhaitons participer à notre échelle à la transition vers un monde bas carbone.**



## Limiter l'empreinte carbone



### Présentation du projet

“ Afin de lutter contre le changement climatique et préserver notre planète, nous devons tous fournir, et tout particulièrement les entreprises, des efforts structurels afin de limiter notre empreinte carbone. Aucune réglementation n'impose pour le moment de limiter au maximum les émissions de gaz à effet de serre et de compenser la totalité des émissions restantes. Le Groupe CHEVAL souhaite toutefois mener une réelle réflexion de stratégie sur la décarbonation de ses métiers et de ses activités.

**Damien Laye,**  
directeur contrôle de gestion, pilote de l'engagement

### On fait quoi pour agir ?

Le Groupe CHEVAL s'engage à :

- **étendre** le bilan carbone à toutes les nouvelles agences créées ou intégrées,
- **initialiser** la démarche bilan carbone à l'échelle du chantier.



## 5

**collaborateurs mobilisés pour la réalisation du bilan carbone**



### ILS TÉMOIGNENT...

“ Pour répondre aux exigences croissantes de clients tels qu'Enedis, la réalisation d'un bilan carbone à l'échelle du chantier peut représenter un élément clé de différenciation dans les appels d'offres. Nous avons ainsi été amenés à fournir pour un appel d'offre plusieurs bilans carbone : un premier sans optimisation et un deuxième intégrant une optimisation d'au moins 50 % de notre impact. La réalisation d'un bilan carbone réel de l'opération était également demandée.

**Kévin Cuer,**  
chargé d'études chez Giammatteo réseaux



Réalisation annuelle d'un bilan carbone SCOPE 1, 2 et 3.



ZOOM SUR

## La fresque du climat

Le G100, organe réunissant les 100 managers du Groupe CHEVAL, a réalisé la Fresque du climat en novembre 2022.

Cet exercice collectif sous forme d'atelier pédagogique et ludique a permis aux participants de **comprendre les enjeux du dérèglement climatique** et d'identifier des leviers d'action pour une transition bas carbone. Cette initiative illustre notre volonté de sensibiliser et impliquer l'ensemble de nos managers sur la question de la décarbonation. Nous avons en effet pour ambition qu'ils puissent s'appropriier l'ensemble des enjeux climatiques afin de devenir de **véritables acteurs** sur la question.

## 4 entreprises nouvellement intégrées

dans le bilan carbone 2021-2022



## 100 managers sensibilisés à la décarbonation

au travers de la Fresque du Climat



NOS AMBITIONS

CAP SUR...

- ▶ La réflexion autour d'un objectif précis et déterminé de baisse de nos émissions de GES.
- ▶ Le lancement d'un programme pour concevoir et fabriquer des matériaux de construction biosourcés.



## L'avis du comité de mission

“ Le Groupe CHEVAL se distingue par sa démarche proactive en matière d'empreinte environnementale en réalisant chaque année pour toutes ses entités un bilan carbone complet incluant le Scope 3.

Cette initiative ambitieuse, alors que peu d'entreprises prennent en compte à la fois les émissions directes et indirectes, démontre clairement la volonté du groupe d'obtenir une vision claire de son impact environnemental et d'agir en mettant des actions pour le réduire.

De nombreuses pistes de réflexions ont d'ailleurs été établies par l'équipe projet. Si la démarche du Groupe CHEVAL est exemplaire, il serait toutefois bénéfique de se fixer des objectifs chiffrés de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Cela permettrait de mesurer l'efficacité des actions mises en oeuvre et de stimuler l'engagement des parties prenantes. ”

Engagement #  
**4**

Contribuer à la transition  
énergétique

**Électricité,  
hybride,  
biocarburant,  
BioGNV : nous  
testons et  
investissons  
pour réussir  
notre transition  
énergétique.**



## Contribuer à la transition énergétique



### Présentation du projet

“ Les métiers de l'aménagement ont un impact énergétique important. Il n'est désormais plus possible de fermer les yeux. Nous devons assumer notre responsabilité environnementale en utilisant les ressources avec efficacité. Notre consommation énergétique doit absolument être réfléchie et vertueuse. Le Groupe CHEVAL a ainsi choisi de limiter sa consommation d'énergies fossiles et d'avoir recours au maximum aux énergies renouvelables.

**Bertrand Jamonet,**  
directeur des projets environnementaux  
& transition énergétique, pilote de l'engagement

### On fait quoi pour agir ?

Le Groupe CHEVAL s'engage à :

- **développer** les véhicules, engins hybrides fonctionnant aux énergies alternatives,
- **développer** la production d'énergies renouvelables solaire et méthanisation,
- **sensibiliser** les salariés à la réduction du carburant.



**49  
matériels  
roulants aux  
énergies  
alternatives**

en 2024

**contre 18**

en 2022



### ILS TÉMOIGNENT...

“ J'étais à l'origine assez sceptique à l'idée de devoir utiliser un camion biogaz. Ma position a désormais bien changé. Je ne vois que des aspects positifs à conduire ce camion. Il est vrai qu'il faut un petit temps d'adaptation. En effet, ce type de camion ne se conduit pas exactement de la même manière. Il faut se servir de son poids pour avancer. L'autonomie est également un peu plus restreinte. Ce ne sont toutefois nullement des problématiques majeures. De mon point de vue, l'expérience est 100 % positive.

**Charles-Edouard Lubac,**  
chauffeur de camion biogaz chez CHEVAL TP



Installation de 3 stations multi-énergies, en partenariat avec 3 autres entreprises et Valence Romans Agglo.



Trophée des TP 2024 attribué au Groupe CHEVAL dans la catégorie "Sobriété et décarbonation des engins".

ENGAGEMENT  
4

ZOOM SUR

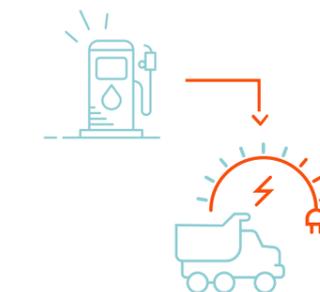
## La méthanisation

Implanté dans une zone principalement rurale dotée d'un nombre important d'industries agro-alimentaires, le Groupe CHEVAL envisage depuis 2019 la construction d'une **usine de méthanisation**.

En partenariat avec Keon, expert du sujet, une étude de faisabilité a ainsi été réalisée en 2022. Le dépôt de permis est en cours pour une mise en service de l'unité de méthanisation fin 2025.

Cette initiative nous permettra de couvrir nos besoins en biogaz, de valoriser les matières organiques du territoire, de fournir aux agriculteurs un amendement organique local de qualité et d'apporter à ces derniers un revenu complémentaire.

**3 000 m<sup>2</sup>**  
**d'ombrières photovoltaïques**  
installés fin 2024



**168 tonnes d'émissions de CO2 économisées**

grâce au biocarburant\*



NOS AMBITIONS

CAP SUR...

- ▶ 2026. L'ambition à atteindre : 50 % de notre flotte roulante (poids lourds, utilitaires et VL) renouvelée alimentée en énergie alternative.
- ▶ L'autoconsommation en énergie électrique sur la majorité de nos sites.

\*Calcul effectué en 2023 par rapport à une consommation au diesel et sur la base de 10 camions roulants au B100.



## L'avis du comité de mission

“ Le Groupe CHEVAL est véritablement moteur en matière de transition énergétique dans son domaine d'activité. Son engagement se traduit par des investissements substantiels et une diversification des actions mises en œuvre.

Ces efforts ont, d'ores et déjà, engendré des résultats tangibles et dessinent véritablement un horizon prometteur. La démarche proactive adoptée par le Groupe témoigne sans aucun doute de sa volonté affirmée d'opérer une transformation profonde dans son mode de fonctionnement opérationnel et stratégique. ”



**2**  
**broyeurs sur 4 fonctionnent à l'électricité**

pour une réduction significative de nos émissions

Engagement #  
**5**

Protéger la biodiversité

ENGAGEMENT

# 5

**En tant qu'aménageur engagé, la préservation et la restauration de la biodiversité sont pour nous une finalité.**



## Protéger la biodiversité

### Présentation du projet

« L'érosion de la biodiversité fait partie des 6 limites planétaires sur 9 désormais dépassées. Cette situation alarmante nous pousse nécessairement à agir. La diversité du vivant n'est pas seulement un enjeu environnemental crucial, elle est également une question centrale pour le secteur de l'aménagement. C'est pourquoi le Groupe CHEVAL souhaite mener, au-delà des obligations réglementaires, une politique ambitieuse sur le sujet.

**Mathis Fonteneau,**  
chargé de mission biodiversité, pilote de l'engagement

### On fait quoi pour agir ?

Le Groupe CHEVAL s'engage à :

- **former** et **sensibiliser** nos collaborateurs à la préservation de la faune et de la flore afin de mieux détecter et baliser les zones sensibles sur nos chantiers,
- **réaliser** dès que possible des aménagements (haies bocagères, mares, zones refuges, etc.) favorisant la biodiversité,
- **développer** les partenariats avec le monde associatif et les experts écologiques,
- **utiliser** zéro pesticide au sein de nos activités paysages.



**208**  
**heures**  
**de formations**

dispensées en interne pour sensibiliser à la biodiversité

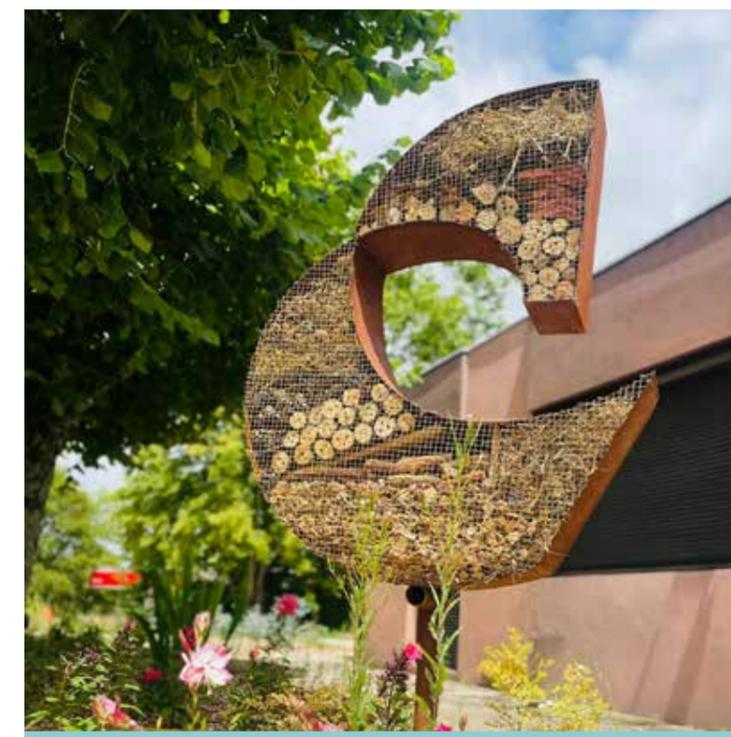


**+ de 5 000**  
**mètres linéaires**  
**de haies plantés**

### ILS TÉMOIGNENT...

« Lorsque je travaillais sur chantier au début de ma carrière, la biodiversité n'était pas au cœur de mes préoccupations. Ma rencontre avec Mathis Fonteneau a bouleversé ma vision sur le sujet. Ses explications lors de notre collaboration au niveau des carrières m'ont en effet ouvert les yeux sur la nécessité de protéger la faune et la flore. Aujourd'hui, je souhaite transmettre mes connaissances aux équipes de terrain pour qu'elles s'impliquent également. Leur aide est en effet indispensable.

**Valentin Deroire,**  
technicien carrière chez CHEVAL Granulats





ENGAGEMENT  
5

Accompagnement par différents experts (LPO, entomologistes, associations, écologues...) pour développer nos connaissances sur des thématiques précises liées à la biodiversité.



ZOOM SUR

CHEVAL  
Paysages

Le Groupe CHEVAL a créé en 2023 un **nouveau pôle paysage** composé de 4 agences et d'une start-up. Exercer ses activités de manière responsable et viser un impact écologique positif sont des éléments fondamentaux de la feuille de route de ce pôle. Produire du "beau" mais aussi de "l'utile" sont en effet des enjeux indissociables de la vision métier de CHEVAL Paysages.

L'une de ses **ambitions majeures** est ainsi la préservation de la biodiversité et la renaturation à travers ses activités. Chez Falabella, on allie par exemple fleurs et biodiversité pour mieux produire, concevoir, entretenir et éduquer.

**+ de 40 chantiers**

ayant bénéficié d'un accompagnement biodiversité



**11**  
hectares  
d'espaces dégradés  
renaturés  
(friches, zones industrielles, etc.)



NOS AMBITIONS

CAP SUR...

► La conception d'un modèle type d'accueil de la biodiversité ou du vivant sur l'un de nos sites afin de pouvoir le dupliquer.

**19**  
chantiers  
de génie  
écologique

menés entre 2022 et 2023



L'avis  
du comité  
de mission

“ Les moyens alloués par le Groupe CHEVAL pour l'objectif biodiversité sont extrêmement significatifs et ambitieux. Un expert écologue a été intégré au sein du Groupe. Sa mission est de sensibiliser l'encadrement à l'enjeu du vivant dans tous les métiers, accompagner les opérationnels à protéger la biodiversité lorsqu'ils interviennent sur les chantiers voire à "générer de la nature" pour les paysagistes.

Le fléchage de l'offre globale sur des restaurations de milieux naturels et rivières est aussi symptomatique des moyens techniques et commerciaux que le Groupe place au service de la nature, avec de belles références en termes de réalisation.

Les résultats sont déjà visibles et très prometteurs. ”

Engagement #  
**6**

Préserver la ressource eau

**La préservation de l'eau est un enjeu collectif pour l'avenir auquel nous nous devons de contribuer.**



## Préserver la ressource eau



### Présentation du projet

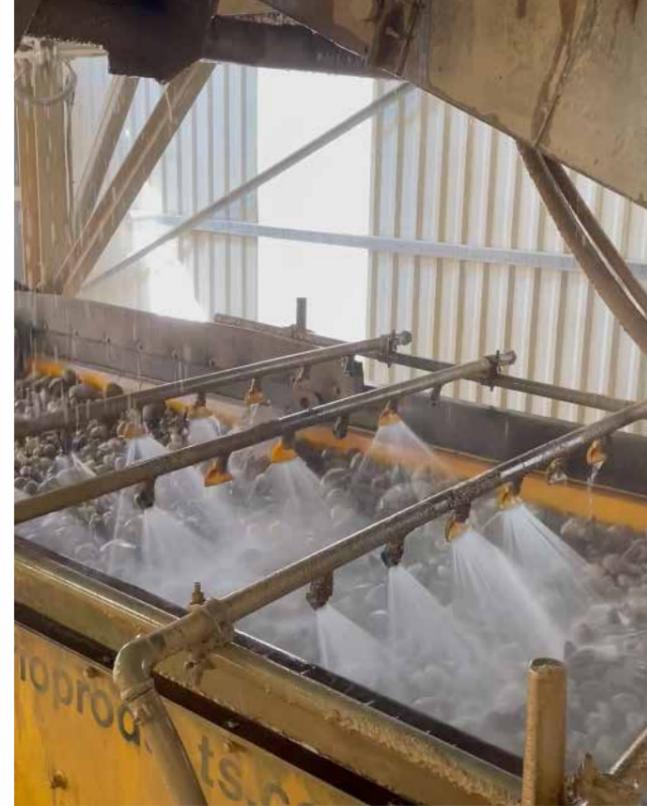
“ L'eau, essentielle à la vie et à l'équilibre des écosystèmes, est aujourd'hui fragilisée par le changement climatique et la pression exercée quotidiennement sur cette ressource. En tant qu'entreprise, nous avons le devoir de nous mobiliser et d'agir. Nous devons instaurer des mesures concrètes pour préserver cette ressource précieuse à tous les niveaux : sur nos territoires, nos chantiers et au sein de nos activités.

**Sylvain Dillenseger,**  
responsable foncier, pilote de l'engagement

### On fait quoi pour agir ?

Le Groupe CHEVAL s'engage à :

- **recupérer** les eaux de pluie,
- **développer** les chantiers exemplaires en termes de gestion des eaux pluviales et d'économie de la ressource,
- **mettre en place** des techniques moins consommatrices d'eau sur nos chantiers,
- **protéger** la qualité de l'eau grâce à la politique zéro pesticide.



## 3 bâtiments

équipés de système de récupération des eaux pluviales



### ILS TÉMOIGNENT...

“ Depuis le mois d'août 2023, le Groupe CHEVAL utilise sur ses chantiers de béton d'aménagement une solution écologique : la désactivation du béton à sec. Cette solution permet de réduire de 80 % la consommation d'eau et d'éviter les rejets dans les réseaux d'eaux pluviales. Elle ne représente que des avantages pour l'environnement et la planète. Nous sommes en avance sur ce procédé que nous utilisons de plus en plus. Cela nous permet de nous faire remarquer et de nous différencier.

**Cristiano Martins Dias,**  
conducteur de travaux  
chez Migma – Agence Lunel

ENGAGEMENT  
6



ZOOM SUR

## Le chantier de la Poste à Valence

La **gestion des eaux pluviales** est un élément essentiel de l'aménagement responsable des territoires. Conscient de cet enjeu, le Groupe CHEVAL accorde une importance particulière à ce sujet et prescrit des solutions adaptées dès que possible. En témoigne le projet de la nouvelle plateforme "multi-activités" de la Poste à Valence pour lequel les réseaux d'eaux pluviales ont été déconnectés pour permettre à l'eau de pluie de s'infiltrer directement sur la parcelle, au plus près de l'ouvrage, grâce à un système de noues et tranchées drainantes. Grâce à cette opération, l'eau de pluie est restituée au sol favorisant l'alimentation des nappes phréatiques.

Priorisation donnée à des projets permettant de préserver la ressource eau :

- > restauration hydromorphologique de la Morge à Moirans : reméandrage de la rivière et amélioration de la qualité de l'eau,
- > 52 km de réseaux d'irrigation dans le Sud-Grésivaudan : gestion optimisée de l'eau pour l'agriculture,
- > 160 places de parking réalisées en revêtements drainants en Isère : création d'aménagement permettant l'infiltration et évitant le ruissellement de l'eau.



### Désactivation du béton à sec

**80%**

de réduction de la consommation en eau



NOS AMBITIONS

CAP SUR...

- ▶ une réduction de 10 % de nos consommations en eaux.



## L'avis du comité de mission

“ Les moyens alloués à la préservation de la ressource en eau sont plutôt tournés vers la participation active à des chantiers à impact positif, que ce soit sur la protection de l'eau dans son milieu naturel, la lutte contre les inondations ou le soulagement des réseaux d'eau pluviale. La stratégie actuelle met donc l'accent sur des actions concrètes et mesurables. En interne, le sujet de la consommation d'eau est, quant à lui, traité avant tout de manière ciblée sur les métiers les plus concernés (béton, paysage et granulats).

Cette approche permet d'optimiser les efforts et de maximiser les résultats. Des pistes d'amélioration visent désormais à élargir cette stratégie pour en accroître l'efficacité et la portée. ”

Engagement #7

Favoriser l'économie circulaire

ENGAGEMENT

# 7

**La maîtrise des ressources est pour nous un enjeu majeur.**



## Favoriser l'économie circulaire



### Présentation du projet

“ Nous devons absolument repenser nos modèles afin de pouvoir concilier performance économique et pratique responsable. Il est en effet impératif de passer progressivement de consommateur de matière et producteur de déchets à producteur de matières premières secondaires. En prolongeant la durée de vie des matériaux, nous pourrions contribuer à la préservation des ressources et créer de la valeur ajoutée positive. L'économie circulaire est un modèle vertueux à privilégier.

**Nicolas Meffre,**  
directeur général du Groupe CHEVAL  
et membre du comité de mission



Jusqu'à **40 %**  
et **18 %** en moyenne

d'agrégats d'enrobés recyclés  
introduits dans la fabrication d'enrobés  
routiers dans nos centrales

### On fait quoi pour agir ?

Le Groupe CHEVAL s'engage à :

- **développer** l'utilisation de matières recyclées dans la production d'enrobés et former les équipes à ce sujet,
- **proposer** des variantes recyclées pour les granulats,
- **développer** notre filiale Valorsol Environnement,
- **développer** la fabrication de matières premières secondaires pour l'industrie.

**2 800**  
tonnes

de menuiseries en fin de vie collectées, triées et traitées par Valorsol environnement en 2023

contre  
**1 800 tonnes**  
en 2021



### ILS TÉMOIGNENT...

“ Le fraisat, issu du rabotage des couches de chaussées, constitue une ressource précieuse. Après concassage, il peut être intégré dans le processus de fabrication des nouveaux enrobés. En tant que conducteur de travaux, j'ai été sensibilisé sur l'importance du recyclage de ce matériau par le responsable qualité technique CHEVAL Enrobés. C'est pourquoi je veille désormais à ce qu'il soit bien récupéré sur mes chantiers et qu'il ne soit pas utilisé en couche de réglage.

**Fabien Hours,**  
conducteur de travaux chez E26



ENGAGEMENT  
7

Optimisation de l'organisation du parc de concasseurs et cribles mobiles permettant un traitement et une valorisation sur place de matériaux inertes afin de pouvoir économiser des granulats



+ de **13 000**  
tonnes

de granulats recyclés  
produits à la carrière de Mondy  
à Bourg de Péage

ZOOM SUR

**Le calcin transformé en verre float**

Valorsol Environnement assure le démantèlement des menuiseries en fin de vie. Les matériaux qui les composent deviennent ainsi des matières premières secondaires dans leurs filières de recyclage respectives. Pour la filière verre, l'entreprise est le partenaire privilégié de Saint-Gobain Glass industrie France. Elle est en effet le **premier fournisseur de calcin** (verre collecté, trié et nettoyé) issu des menuiseries en fin de vie en Auvergne Rhône-Alpes. Le calcin fourni par Valorsol environnement alimente l'usine Saint-Gobain de Salaise-sur-Sanne, où il est transformé en verre float. Ce processus permet de **réduire l'utilisation de sable** et de **diminuer les émissions de CO<sub>2</sub>**.



**30 000**  
tonnes

de Bois B  
collecté, trié et traité  
par Valorsol environnement  
en 2023



NOS AMBITIONS

CAP SUR...

- ▶ le développement de l'utilisation de matières recyclées dans la production de béton.



**L'avis du comité de mission**

“ Le Groupe déploie une stratégie de recyclage ambitieuse qui allie impact environnemental et performance économique.

Portée par les pôles aménagement et environnement, cette stratégie s'articule autour de deux axes principaux : le développement industriel de Valorsol environnement ainsi que le recyclage du béton et de l'enrobé.

Le Groupe se positionne par ailleurs activement à tous les niveaux de la REP PMCB\*, dispositif structurant l'effort du recyclage. L'axe du réemploi, solution prometteuse dont la viabilité économique est encore à démontrer, devra être exploré en complément du recyclage. Le Groupe peut en effet jouer un rôle moteur dans le développement de solutions innovantes et facilement applicables dans ce domaine à enjeux majeurs. À travers les actions mises en place, le Groupe répond non seulement à ses propres enjeux de décarbonation mais également à ceux de ses parties prenantes.

Les premiers résultats sont encourageants et laissent clairement entrevoir de belles perspectives. ”

\* Responsabilité élargie du producteur des produits et matériaux de construction du bâtiment.

Engagement #  
8

Dynamiser la vie  
économique des territoires

ENGAGEMENT  
8

**Nous aspirons à rendre au territoire ce qu'il nous donne.**



## Dynamiser la vie économique des territoires



### Présentation du projet

“ Le Groupe CHEVAL souhaite pouvoir soutenir la vitalité des territoires. Nous sommes convaincus que la prospérité d'une entreprise est en effet indissociable de celle de son environnement. C'est pourquoi nous partageons nos meilleures pratiques avec les entreprises locales et les accompagnons dans leur développement. Cette collaboration nourrit notre croissance et contribue à la création d'un écosystème entrepreneurial dynamique et résilient.

**Anne-Charlotte Kubicki,**  
directrice de la communication et manager de la mission

### On fait quoi pour agir ?

Le Groupe CHEVAL s'engage à :

- **réaliser** en local nos projets immobiliers et industriels,
- **contribuer** au dynamisme de l'économie locale via la forte implication des cadres en externe pour partager les bonnes pratiques, faire évoluer nos activités : participation à la Convention des Entreprises pour le Climat, clubs d'entreprises, institutions professionnelles, établissements scolaires, centres de formation, etc.



## 1 démarche engagée

pour définir une politique et une stratégie d'achats responsables intégrant les critères de proximité territoriale



### ILS TÉMOIGNENT...

“ Le Groupe CHEVAL est une figure de proue sur de nombreuses questions. Au cœur de la démarche d'entreprise à mission, il est dans le partage, la transmission et la transparence avec les différentes instances professionnelles sur le territoire et le métier en général. C'est dans sa culture. Je suis admirative de cette capacité du Groupe CHEVAL à contribuer à son environnement.

**Valérie David,**  
directrice de la transition écologique au sein de la FNTP



Les entreprises du Groupe Cheval, membres de plus de 80 instances externes avec la participation régulière de 51 collaborateurs.



**164**  
**emplois créés**  
**ou préservés**  
en 2023  
sur le territoire

**ZOOM SUR**

**Challenge mon projet**

**Le Réseau Initiative**, en collaboration avec les associations locales Initiative Seuil de Provence Ardèche Méridionale et Initiative Portes de Provence, a lancé *Challenge Mon Projet*. Cette initiative vise à **offrir une opportunité unique** aux nouveaux porteurs de projets de concrétiser leurs ambitions entrepreneuriales.

Dans le cadre de ce challenge, des collaborateurs du Groupe CHEVAL, Ayneric Fuma et Bertrand Jamonet, ont eu le plaisir d'accompagner des futurs entrepreneurs du territoire en tant que coachs. Leur mission était de les aider à affiner leur projet, à développer leur stratégie et à maximiser leurs chances de réussite.

**Participation à des échanges publics/privés :**

**dispositif Public Factory** avec des étudiants de Science Po Lyon et atelier Tumulte avec la Métropole de Lyon.



**NOS AMBITIONS**

**CAP SUR...**

- ▶ la mobilisation de nos collaborateurs dirigeants pour intervenir dans les réseaux territoriaux et valoriser d'autres modèles économiques possibles.



**L'avis du comité de mission**

“ L'engagement du Groupe CHEVAL envers le territoire est inscrit dans son ADN. Le modèle de participation territoriale, qui a atteint sa maturité dans son berceau historique Drôme-Ardèche, doit toutefois désormais être déployé sur ses nouveaux territoires d'implantation.

Cette démarche, en cours actuellement, implique la mobilisation de davantage de collaborateurs et prendra du temps pour atteindre sa pleine puissance. La structuration en cours au sein de la fonction achats au sein du Groupe permettra par ailleurs de mieux servir cet objectif de manière systématique et méthodique. ”



# 7

## En route vers la prochaine étape...

96 On fait le bilan...

98 Comment poursuivre nos ambitions ?

# On fait le bilan...



“ Le Groupe CHEVAL se donne incontestablement les moyens humains et financiers pour **devenir et être une vraie entreprise à mission**, grâce à l’engagement et sous l’impulsion de son président visionnaire, Jean-Pierre Cheval. Si le Groupe a pu, au début, pécher par excès d’ambition, il a désormais — au terme de 3 ans d’engagement — la capacité de présenter des résultats tangibles, tant quantitatifs que qualitatifs, au regard des objectifs cibles.

Heidi Giovacchini



“ Le Groupe a connu une période d’expansion remarquable. Dans ce contexte, il a su communiquer rapidement ses objectifs stratégiques et **intégrer efficacement les nouvelles entreprises à sa vision globale**. Cette capacité à unifier et à acculturer rapidement ces entités souligne l’engagement sans faille du Groupe envers les valeurs qu’il porte en tant que société à mission. Il a ainsi parfaitement réussi à partager et à renforcer ses objectifs auprès de toutes ses nouvelles entités.

Rémi Gueorgiou



“ Ces 2 dernières années en tant que société à mission ont permis à de nombreux projets initiés lors de la première période de se concrétiser, mais également de faire **émerger de nouvelles idées, orientations, innovations**, pour répondre aux engagements pris en 2020. Les moyens humains alloués pour mener à bien les projets sont importants, des recrutements spécifiques ont été réalisés pour déployer plus rapidement la feuille de route. Les investissements financiers opérés ou programmés pour les projets permettant la préservation de l’environnement sont de mon point de vue considérables et audacieux.

Anne-Charlotte Kubicki



“ La mission est parfaitement intégrée dans la stratégie du Groupe. Elle irrigue l’ensemble des projets et des décisions. La feuille de route CEC vient par ailleurs désormais considérablement **renforcer l’accomplissement de la mission et le cap régénératif associé**. Les résultats sont probants en soi grâce à l’association de la puissance d’une ETI et de l’agilité conservée d’une entreprise, sa capacité de décision rapide, son audace en général. Nous devons désormais continuer de progresser sur la mesure de ces résultats et la dotation en indicateurs robustes

Benoît Lambrey



“ Lors de cette deuxième phase, le Groupe CHEVAL a véritablement réussi à **acculturer ses collaborateurs aux enjeux de l’entreprise à mission**. Les managers adhèrent à cette démarche. Certains d’entre eux ont d’ailleurs rejoint le Groupe en raison de cette qualité. En se l’appropriant, ils ont réussi à la transmettre aux équipes sur le terrain. C’est un résultat extrêmement satisfaisant. La société à mission est désormais intégrée dans la logique de fonctionnement du Groupe. Des moyens humains et des ressources concrètes ont par ailleurs été mis en place. Des collaborateurs animent ainsi chaque jour les objectifs de la mission, les illustrent et les mettent en valeur.

Nicolas Meffre



“ Le Groupe a acquis une solide assise et une maturité dans sa mission, ce qui lui ouvre désormais la voie pour **une progression plus ambitieuse**. Les moyens qu’il alloue sont conséquents. Je peux d’autant plus l’affirmer que je constate toutes les évolutions qui ont eu lieu depuis fin 2020. Il faut toutefois noter que ces moyens ne sont pas “pour la mission”, mais “pour le développement de l’entreprise, et donc de la mission”, parce que cela forme un tout.

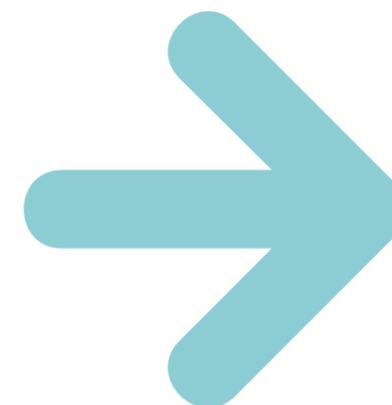
Vivien Pertusot



“ Le niveau d’investissement du Groupe CHEVAL dépasse les attentes et s’aligne parfaitement avec ses objectifs.

Les résultats obtenus confirment pleinement les engagements pris par le Groupe CHEVAL et démontrent **une exécution exemplaire de sa mission**.

Stéphane Sautier



# Comment poursuivre nos ambitions ?

“ Le Groupe CHEVAL doit poursuivre dans la démarche initiée, mais, pour un résultat plus efficace en faveur de la planète et dans le cadre de la nécessaire transition écologique, il devra agir davantage sur son écosystème, en entraînant les acteurs de celui-ci dans son sillage (clients, partenaires, fournisseurs).

Heidi Giovacchini

“ À la suite d'une période de forte croissance externe, une consolidation de l'organisation du Groupe est nécessaire pour s'assurer du déploiement effectif de la mission dans toutes les entités et poursuivre la trajectoire ambitieuse qu'il s'est fixé.

L'Académie CHEVAL peut jouer un rôle essentiel dans la réalisation de ce projet en servant de lieu privilégié permettant d'inculquer et de perpétuer les valeurs fondamentales du Groupe. En transformant l'Académie en un centre d'apprentissage et de transmission culturelle, le Groupe CHEVAL renforcera non seulement les compétences de ses collaborateurs mais préservera également les valeurs familiales et professionnelles essentielles à son identité et à son succès futur.

Rémi Gueorgiou



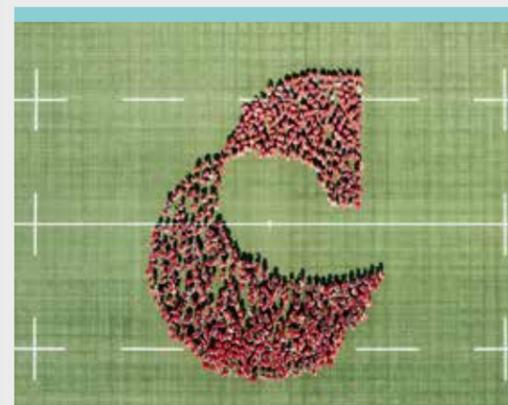
“ Nous avons décidé de poursuivre la troisième période de société à mission en intégrant au modèle de mission la feuille de route écrite lors la participation du Groupe CHEVAL à la Convention des entreprises pour le climat. Des projets toujours plus ambitieux, avant-gardistes, et nous l'espérons tous réalisables, dans une conjoncture économique complexe pour nos activités. L'enjeu de cette nouvelle période qui s'ouvre est de déployer plus encore la mission : d'abord auprès des collaborateurs de terrain, les impliquer et les informer davantage sur les projets et nouvelles trajectoires ; mais aussi auprès de l'ensemble de nos parties prenantes, les mobiliser pour en faire des alliées pour un territoire engagé.

Anne-Charlotte Kubicki



“ Pour poursuivre ses ambitions, le Groupe CHEVAL devra fusionner la feuille de route de la convention des entreprises pour le climat avec les 8 objectifs de la mission. La visée régénérative est le “Graal” à installer au premier plan. Cette visée est environnementale mais aussi sociale, voire humaine. L'entreprise doit préserver sa principale richesse : les femmes et les hommes qui y travaillent. L'obsession de réduction de l'impact de nos métiers plutôt “extractifs” et de développement accru de nos métiers à tendance régénérative devra ainsi intervenir en fil rouge dans nos futures décisions et actions. Le Groupe devra aussi savoir se limiter, travailler sur la création de valeur et son partage, en opposition aux pures logiques volumiques au centre des business model classiques. L'approche plus méthodique et structurée des coopérations avec les parties prenantes pourra de même être un nouveau levier de progrès.

Benoît Lambrey



“ Le Groupe CHEVAL doit capitaliser sur la dynamique créée pour devenir un véritable leader du changement en embarquant avec lui l'ensemble de la profession sur les enjeux cruciaux de la transition écologique. Il doit également concrétiser le projet de la CHEVAL Académie dont je me réjouis déjà d'entrevoir les contours. Ce projet incarne à lui seul un des éléments essentiels de la culture du Groupe : la valorisation du potentiel de chacun. Les collaborateurs doivent pouvoir se dire que tout est possible et le Groupe doit leur donner les moyens de progresser.

Nicolas Meffre

“ Dans les années à venir, le Groupe devra sans doute se fixer de nouveaux objectifs mieux ciblés et en lien direct avec son développement. Cette démarche lui permettra ainsi de pouvoir poursuivre sa démarche d'amélioration continue.

Vivien Pertusot

“ Renforcer sa volonté de recycler sur l'ensemble de ses métiers (et donc insister sur l'économie circulaire), poursuivre la formation de ses collaborateurs et informer ces derniers sur le travail réalisé depuis sa décision de se transformer en société à mission : telle est la voie que devra poursuivre le Groupe CHEVAL.

Stéphane Sautier



300 route de Bayanne  
26300 Alixan

04 75 02 06 10  
[groupecheval@groupecheval.fr](mailto:groupecheval@groupecheval.fr)

[groupecheval.fr](http://groupecheval.fr)