

Un jury d'experts et de professionnels

L'engagement quotidien et la mission du Groupe CHEVAL ont été reconnus par le jury du Grand Prix de la Marque Engagée® composé d'experts et de professionnels. Pascale Baussant, présidente de 1% For The Planet, Hervé Navellou, président L'Oréal France, Valérie Martin, cheffe du service mobilisation citoyenne et médias à l'Ademe, Blandine Janicki, responsable pôle RSE à la FEEF, et treize autres membres ont en effet estimé que le Groupe CHEVAL incarnait sa mission avec force et transparence notamment par le biais de sa gouvernance et de son comité de mission.

Nos engagements RSE guident notre stratégie, notre développement et le quotidien des équipes. Je dédie ce prix aux 1100 collaborateurs du Groupe CHEVAL, les aménageurs engagés, qui œuvrent chaque jour au service des populations, du territoire, et de l'environnement.

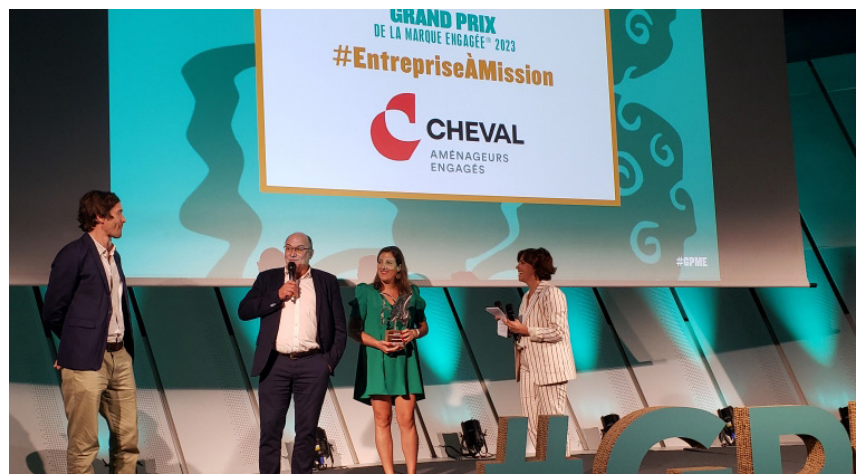
Jean-Pierre Cheval,
président du Groupe

Le Groupe CHEVAL reçoit le Grand Prix de la Marque Engagée

Lors de la 6^e édition du Grand Prix de la Marque Engagée®, le Groupe CHEVAL a été récompensé pour son engagement par un jury d'experts et de professionnels. La cérémonie s'est tenue le 12 septembre 2023 au Palais des Congrès à Paris. Le Groupe CHEVAL succède ainsi à la Camif, groupe pionnier des entreprises à mission, qui a reçu le prix l'an dernier. À travers cette récompense, c'est la démarche éthique et durable, l'engagement quotidien des équipes et la mission du Groupe CHEVAL qui ont été reconnus.

Le Groupe CHEVAL : une marque engagée et distinguée

Que signifie être une marque engagée ? Pour Produrable et Linkup, les organisateurs du Grand Prix de la Marque Engagée®, c'est une entreprise pour qui l'engagement va au-delà de ses obligations légales et économiques. Cela implique qu'elle prenne en compte les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans toutes ses décisions et actions. L'entreprise doit également jouer un rôle de contributeur au développement durable. Première société à mission des secteurs de l'aménagement et de l'environnement, le Groupe CHEVAL répond parfaitement à cette définition. Le jury a en effet considéré que le Groupe avait construit une démarche éthique et durable ambitieuse assortie d'objectifs chiffrés de réduction de ses impacts. Ce prix est une belle reconnaissance de l'engagement de l'ensemble des 1100 collaborateurs que compte le Groupe. Une belle manière de démontrer qu'une entreprise des secteurs de l'aménagement peut réaliser sa mission en y intégrant pleinement la question de la préservation de l'environnement. Depuis des années, le Groupe CHEVAL cherche à allier sens et performance.



À PROPOS DU GROUPE CHEVAL

À propos du Groupe CHEVAL

Entreprise familiale et indépendante depuis trois générations, le Groupe CHEVAL s'est construit sur des valeurs historiques fortes, un véritable ADN, et sur l'acquisition progressive de nouvelles sociétés implantées localement. Gardant les mêmes valeurs, le Groupe CHEVAL poursuit son développement et affirme ses engagements sociaux, citoyens et environnementaux.

Le Groupe en chiffres

1100 collaborateurs

CA : 200 M€

Départements d'implantation : Drôme, Ardèche, Loire, Rhône, Gard, Hérault, Vaucluse, Isère et Ain

Nos secteurs d'activités

déconstruction, dépollution, désamiantage, travaux publics, maçonnerie, aménagements environnementaux et paysagers, béton décoratif et d'aménagement, collecte et valorisation de matières recyclables, production d'enrobés, de béton, de granulats et de fleurs.

Nos entreprises

Asbestos, Blanc BTP, Cheval Paysages, Cheval Granulats, Cheval Maintenance, Cheval TP, Combier Restauration, DA2C, CHEVAL Béton, Drôme Ardèche Enrobés, Entreprise 26, Falabella, Giammatteo réseaux, Migma, Molina, Planète Désamiantage, Sablons Enrobés, SECA, Sodetec, Valorsol environnement.

Pour plus d'informations :
www.groupecheval.fr

Pour en savoir plus sur l'actualité et les projets
du Groupe CHEVAL :
<https://bit.ly/3HtOBVJ>



CONTACT PRESSE

Caroline Delespaul
04 75 02 06 10
c.delespaul@groupecheval.fr